



LIFESTYLE & PORCELANOSA

ROGERS STIRK HARBOUR 和 **LUIS VIDAL**
设计了 **NOKEN** 新品系列
FRAN SILVESTRE 的悬崖别墅让人惊叹
HBA 向我们介绍他对卓越酒店的看法
PORCELANOSA 集团在 **CERSAIE** 展览会大放异彩



FOSTER AND PARTNERS 工作室负责装修
PORCELANOSA 在纽约的总部



封面照片：
 图片中显示的是Porcelanosa在纽约
 的新总部的室内细节，由 Foster and
 Partners建筑工作室设计。

编委

CRISTINA COLONQUES
 RICARDO FERRER
 FRANCISCO PERIS
 FÉLIX BALADO

出版

EDICIONES CONDÉ NAST S. A.

主编

SANDRA DEL RÍO

艺术和设计指导

VITAL R. GARCÍA TARDÓN

翻译

PALOMA GIL (英语)
 GENEVIÈVE NAUD (法语)
 LIONBRIDGE (俄语/中文)
 PICHAMONCH PINTOLA (泰语)

协调

MARTA SAHELICES (项目协调)
 ANDREA MORÁN (图片编辑)
 SUKEINA AALI-TALEB, GEMA MONROY
 和ENRIC PASTOR (报道)

摄影

MANOLO YLLERA
 DIEGO OPAZO

版面校对

FRANCISCO MOROTE (负责人)
 ROSANA VICENTE
 JUAN IGNACIO BOCOS
 FERNANDO BOHÚA

归档

REYES DOMÍNGUEZ (负责人)
 IRENE RODRÍGUEZ
 EVA VERGARACHEA
 BEGOÑA SOBRÍN

照相制版

ESPACIO Y PUNTO

印刷

A. G. S. Y ALTAIR IMPRESIA

装订

TOARSA

刊号： M-39592-2012



LIFESTYLE & PORCELANOSA

卷首语

创造力、 经验与精准

才能、经验、前瞻性的眼光是打开事业成功大门的钥匙。本期LIFESTYLE邀请的建筑师和室内设计师，反映了集团2013年的宏伟计划：Porcelanosa集团旗下八个品牌将在该年度推出其新产品，它们是研究和产品技术开发的成果。

Foster and Partners建筑工作室被Porcelanosa集团选中进行该集团在纽约新总部的设计和改造，新总部设在一栋建于1919年的历史建筑物中，将成为北美市场的旗舰店。Foster and Partners正在执行一项有世界级影响的标志性项目。

Rogers Stirk Harbour + Partners和Luis Vidal + Arquitectos设计了Noken的新卫浴系列MOOD。年轻的西班牙建筑师Fran Silvestre以其绝美的悬崖别墅，证明创造力是无限的。从事大型国际项目的HBA室内设计师团队，认为除了要注重质量，还应具有敏感度，融合空间、环境和能源，因地制宜。

这些优秀的人才因Porcelanosa集团而聚集在一起，加强了冷静严肃地面对新挑战的领导能力。



<< **8 比弗利山新店开业典礼** ISABEL PREYSLER和GEORGE CLOONEY在PORCELANOSA洛杉矶新店开业典礼上合影。



12 PORCELANOSA大奖赛 了解第六届建筑和室内设计奖的参赛须知，该奖项面向室内设计和建筑业的专业人士和学生。

14 开业：PORCELANOSA新展厅在马尼拉和巴拿马落成 集团在菲律宾开设了一家新展厅，并在巴拿马城的时尚区开设了另一家展厅以继续扩大拉美市场。

<< **18 FOSTER AND PARTNERS负责设计集团在纽约的新总部** 这家国际知名建筑工作室负责曼哈顿中心这栋历史建筑的改造工程，PORCELANOSA集团计划把它作为美国业务的总部。NORMAN FOSTER向我们介绍设计方案，并告诉我们他如何理解建筑并付诸实践。



26 建筑动态

28 室内设计动态

<< **30 FRAN SILVESTRE设计的悬崖别墅** FRAN SILVESTRE ASOCIADOS的技术团队设计的这栋别墅如同悬在半空，它的轮廓仿佛融入阿尔特阿海。完美的环境，完美的家。



<< **38 2012 CERSAIE展会** 在博洛尼亚举办的建筑及卫浴设备陶瓷国际展上，PORCELANOSA集团旗下八家公司的新产品悉数亮相。

50 英伦别墅的地中海气息 坐落于英国南部的这栋现代别墅，它超大的露台是外部空间的灵魂，而PORCELANOSA集团生产的建材，则是室内装修的主角。

<< **56 MOOD，未来主义风格的卫浴系列** ROGERS STIRK HARBOUR + PARTNERS和LUIS VIDAL + ARQUITECTOS为NOKEN创造了MOOD系列，这是一个基于KRION®材料的模块化卫浴系列。此外，由LUIS VIDAL领导的工作室还设计了MOOD水龙头：它直观、实用，外观具有未来主义风格。



64 PORCELANOSA出席伦敦SLEEP颁奖仪式 2012年SLEEP HOTEL大奖赛五个参赛房间的三个是PORCELANOSA集团的建材设计的，其中包括获得“最佳酒店客房”大奖的房间。

68 室内设计公司HBA信赖PORCELANOSA的品质 它是全球最大、最具影响力和获奖最多的室内设计公司，它选择了PORCELANOSA集团生产的材料，用于它在亚洲的几个豪华新项目。

<< **76 时尚吧台用KRION®打造** 这种固体面材(SOLID SURFACE)，是用于营造酒吧、餐厅和酒店最佳氛围的完美选择。

82 圣地亚哥公园，走在时尚前沿 特内里菲南部的高档度假村

84 PORCELANOSA建材用于古城堡修缮 圣马卡尔城堡是一座七世纪古堡，负责其修缮工程的LÁZARO ROSA-VIOLÁN，用PORCELANOSA的建材恢复古堡风采



87 PORCELANOSA的全球网点

<< **90 焦点：中国北京GALAXY SOHO——ZAHA HADID设计的宏伟建筑**

比弗利山新店开业典礼

在10月5日Porcelanosa在洛杉矶比弗利山迎来了第一间门店的开业，男演员George Clooney、超模Cindy Crawford和Isabel Preysler女士也到店庆贺。



男演员George Clooney为Porcelanosa摆拍，展现真正的好莱坞风格，（见上一页）到场还有超模Cindy Crawford和Isabel Preysler（上图，紧挨本段文字）——后者由其子女Julio、Chábeli和Ana陪伴（左下图）。为庆祝集团在美国的这家新店的开幕，Manuel Colonques与这位美国影星合影。



在洛杉矶这个最高档的街区里，鲜艳的红地毯铺开，庆祝Porcelanosa在比弗利山的第一间门店盛大开业。展厅占地850平方米，坐落于比弗利大道的一栋新建筑物内，该区汇集洛杉矶最高档的室内装潢门店和众多高级时装店。

庆祝开业之际，著名男演员George Clooney先生、超模Cindy Crawford女士、Isabel Preysler女士在其儿女Julio、Chábeli和Ana的陪伴下，一同出席了庆祝活动。

Porcelanosa集团希望藉着这个活动，支持George Clooney先生在苏丹主导的一个公益项目并积极合作。此项目

叫做卫星哨兵项目(Satellite Sentinel Project)，它对苏丹境内的冲突区域进行监控，曝光区内发生的袭击和残暴行动，使负责保护人权的有关当局可快速干预。(www.satsentinel.org)。

Porcelanosa集团与George Clooney先生已合作推动此项目达七年之久。



一些特邀贵宾和西班牙陶瓷公司的代表——如Silvestre Segarra先生和Manuel Colonques——合影留念。Isabel女士还发表了讲话，充分肯定了Manual Colonques先生的工作，称赞他把Porcelanosa这一品牌提升到“国际高水平”。事实上，该集团从1986年就开始在美国经营，目前共有18家自有门店和五个物流中心，拥有现代化的设施和超过三百名专业工作人员。此外，在美国还有由



600多个授权分销商组成的销售网络。Porcelanosa在美国有很高的知名度，其产品因高标准的质量和设计备受青睐，此外它是美国建筑师学会、美国室内设计师协会和美国绿色建筑委员会的成员。

为了继续在美国扩张，Porcelanosa集团刚刚购买了在纽约市第五大道上的一栋6层建筑，由建筑设计事务所Foster + Partners负责改造，预计将于明年年底前完成。✍



公益合作-Isabel Preysler在开幕活动中代表Porcelanosa为George Clooney先生领导的公益项目捐赠资金。

合照-George Clooney先生和Cindy Crawford女士以及Isabel女士及其儿女Julio、Chábeli和Ana合影。贵宾（左下图）Vigen Amirian (Glendale Tile公司), Isabel Preysler, Todd Amirian (Glendale Tile公司), Aaron Henkle。以及（右下图）Stacey Keibler, Chábeli Preysler, Julio Iglesias Jr., Ana Boyer, Isabel Preysler, George Clooney, Silvestre Segarra, Manuel Colonques, Cindy Crawford, Rande Gerbe。



Porcelanosa 大奖赛揭开帷幕

第六届Porcelanosa大奖赛已经启动，明年5月30日将举行颁奖典礼，届时将颁发业内最重要的奖项之一。自从11月22日开始接受报名以来，总部位于西班牙卡斯特永省的Porcelanosa公司的目标是延续上一届竞赛的成功——在去年的角逐中，有超过250名报名者。明年4月8日是报名截止日，本届依然设有两个类别：

-已完成的项目：奖励在2011年1月至2013年2月期间，使用Porcelanosa集团旗下任何一家公司生产的材料完成的最好的工程项目。

-未实施的项目：本次命题是为一家餐厅的室内建筑 and 不同空间制作解决方案。这个类别分为两个子类别：学生和专业人士。

可通过大奖赛网站 (www.porcelanosa-interiorismo.com) 进行预先报名，预先报名者可以下载项目中必须使用的材质和3D组件。此外，像以往几届大奖赛一样，Porcelanosa集团会表彰业界最杰出的专业人士。例如 Carlos Ferrater、Patricia Urquiola 和 Álvaro Siza 都曾获得此奖项。

若想获得更多资讯，可在以下网址下载第六届建筑和室内设计奖的参赛须知：www.porcelanosa-interiorismo.com/certamen/bases.html



6th ARCHITECTURE & INTERIOR DESIGN AWARDS

30th May 2013 in Madrid.

For Interior Designers & Architects.
Categories for Professionals and Students.

Designs to be submitted by 8th April 2013.

More information available in
PORCELANOSA showrooms or
www.porcelanosa-interiorismo.com

2013

PORCELANOSA Grupo

In association with:



菲律宾形象大使

为了庆祝Porcelanosa集团在菲律宾群岛的第一家店开幕，Isabel Preysler作为该公司的形象大使返回祖国——她从30年前就是该公司的形象代表。这次开幕典礼她在女儿Tamara Falcó的陪伴下出席。第二次到访母亲的故乡，Tamara惊叹于城市和上次来访相比的巨大变化。而Cayetano Rivera则利用暂时离开竞技场后的空闲进行旅游和发现新地方，并全身心投入一个帮助贫困儿童的慈善项目中。

Porcelanosa的新店开业典礼在无极限大厦(Infinity Tower)举行，这栋摩天大楼位于马尼拉金融及商贸中心。Isabel女士受到亲友及公司高层的热情欢迎，这家已在30个国家开设门店的公司希望藉着门店的开业能扩大公司在亚洲的版图。

这个Porcelanosa新门店位于Fort Bonifacio区的摩登建筑内。该区是马尼拉市一个人口密集的城区，最近几年该区的商业发展非常迅猛。专卖店占地约1000平方米，展示了该公司最高档的瓷砖、石材、天然木材以及厨房卫浴产品。



与Isabel一同出席开业典礼的贵宾有（上图，从左到右）：Jorge Domecq（西班牙驻菲律宾大使）、Feliciano Belmonte（菲律宾众议院主席）、Jay Ong（Casa Europa主席）、Isabel的女儿Tamara Falcó和Porcelanosa副总裁Silvestre Segarra。Isabel（右图一和上图）成功主持了整个活动，陪同她出席该活动的有Ayala Corporation公司荣誉主席Jaime Zobel de Ayala及其夫人Beatriz Miranda Barcon Zobel de Ayala（右图二）。



上图，Isabel、Tamara和Cayetano在活动中合影。在开业典礼前一晚，Porcelanosa集团设宴款待嘉宾（左图）。西班牙驻菲律宾大使Jorge Domecq出席了晚宴，以示对集团进驻菲律宾的支持。在晚宴上Isabel与亲人和青年时代的朋友以及该国最重要的企业家重逢。从左至右为James Ong及其夫人Carmen Jiménez Ong、Cayetano Rivera、Raúl Martínez、Isabel Preysler、Silvestre Segarra、Tamara Falcó和Menardo Jiménez。

在巴拿马开设的第一家门店

随着在巴拿马城开设第一家门店，Porcelanosa集团继续扩张其在拉丁美洲的版图。这个新的展览厅在夏季开业，位于Punta Pacífica的当代建筑PH Oceanía Bussines Plaza Torre 1000内，是巴拿马首都最发达的城区之一。

参加新展览厅开业典礼的名人有阿根廷超模Valeria Mazza和委内瑞拉歌手Carlos Baute及其夫人Astrid Klisans，以及国内外的多家媒体。约有800位嘉宾出席了开业典礼，包括Porcelanosa集团高管及特邀嘉宾，还有众多商界人士和社会名流，以及巴拿马国内知名的专业建筑师和设计师。✍



Punta Pacífica的PH Oceanía Bussines Plaza Torre 1000是一栋当代设计风格的大厦，位于巴拿马城最发达的区域，集团选择在此设立这家新的展厅，展示其旗下各公司产品。该销售点面积为700平方米，其中设有一个专业人士专区。



开业典礼取得圆满成功（紧挨本段文字的右图）西班牙驻巴拿马领事Antonio García和他的夫人，Claudia Gurisatti, Astrid Klisans, Silvestre Segarra, Valeria Mazza和Alejandro Gravier。以及（下图）建筑师Alfonso Pinzón Lozano, Eliana Bartulesi, Marco di Nicola（新店的总监）及其女儿Stefanía, Pablo Ruiz (Urbatek), Diane Segura和Alan Pinzón。
 名人为媒体摆拍（右图）Alejandro Gravier, Valeria Mazza, Astrid Klisans和Carlos Baute。





图片: Manolo Yllera

“建筑是
一门社会艺术
一种需要
而不是
一个奢侈品”

建筑工作室 FOSTER AND PARTNERS 承揽了 PORCELANOSA集团 纽约旗舰总部的翻修 工程

文案: ENRIC PASTOR
我们感谢建筑师TABA RASTI和PABLO URANGO LILLO的合作。

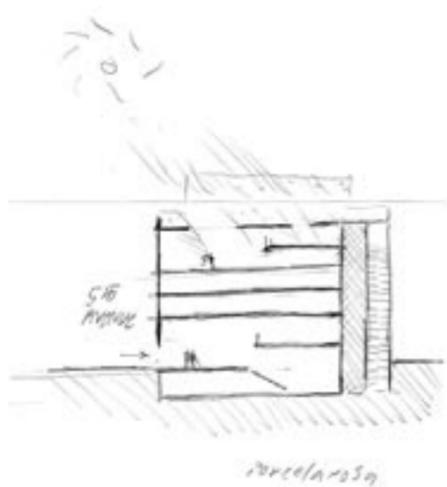
远大前程

在纽约市第五大道202号一栋二十世纪初新古典主义风格的大楼里，把这栋历史建筑——Commodore Criterion公司旧址改造成Porcelanosa集团在美国的新总部的工程已经开始。项目由Foster + Partners工作室负责实施。英国人Norman Foster（曼彻斯特，1935）领导这家工作室，他是一名全球化、雄心勃勃、做事细致的建筑师，曾参与世界各地不同规模的项目，小至玻璃办公室的书桌、伦敦的新型公共汽车，大至阿拉瓦酒窖、大型机场（例如北京机场）或未来风格的城市——比如阿布扎比的Masdar城。自从1985年他建造了香港上海汇丰银行，这座摩天大楼令他声名鹊起，承揽项目激增，遍布全球（超过20个国家）。他设计的建筑彰显大师手笔，他推崇零装饰和高科技材料。“最让我感到兴奋的项目就是目前正在做的那些项目。所有这些项目都是巨大的挑战和创新的机会”，他说道。Porcelanosa集团在美国的新总部有六层，合计2,000平方米，位于标志性大厦Flatiron对面，它将被建成一栋环保、灵活而创新的大楼。在这个项目中，Foster and Partners将保留建筑的外立面，因为这栋大楼是纽约市受保护的建筑物之一，并清空室内以便创造一个更有设计感和动感的空间。楼内不仅设有展览区和商店，还包含一个社交空间和办公室，总体将在2013年底完工。下面，建筑师本人告诉我们改造的关键。

这栋大楼位于纽约市一个标志性区域，对面是Flatiron大厦。这个地点意味着特别的困难还是会产生一种激励作用？我们曾在纽约市内

多个高档地段施工过，每个地点都有不同的可能性。而这栋大楼的位置非常优越，位于第五大道和百老汇的交界处，正对着 Flatiron大厦。

Porcelanosa新总部项目最大的挑战是什么？和很多纽约同期的建筑物一样，Commodore Criterion大楼各层的建筑结构完全一样，作为一个展览厅这不是理想的布局。我们面对的主要挑战是在一栋受保护的建筑物内作业并改造其内部。该设计在各层的层



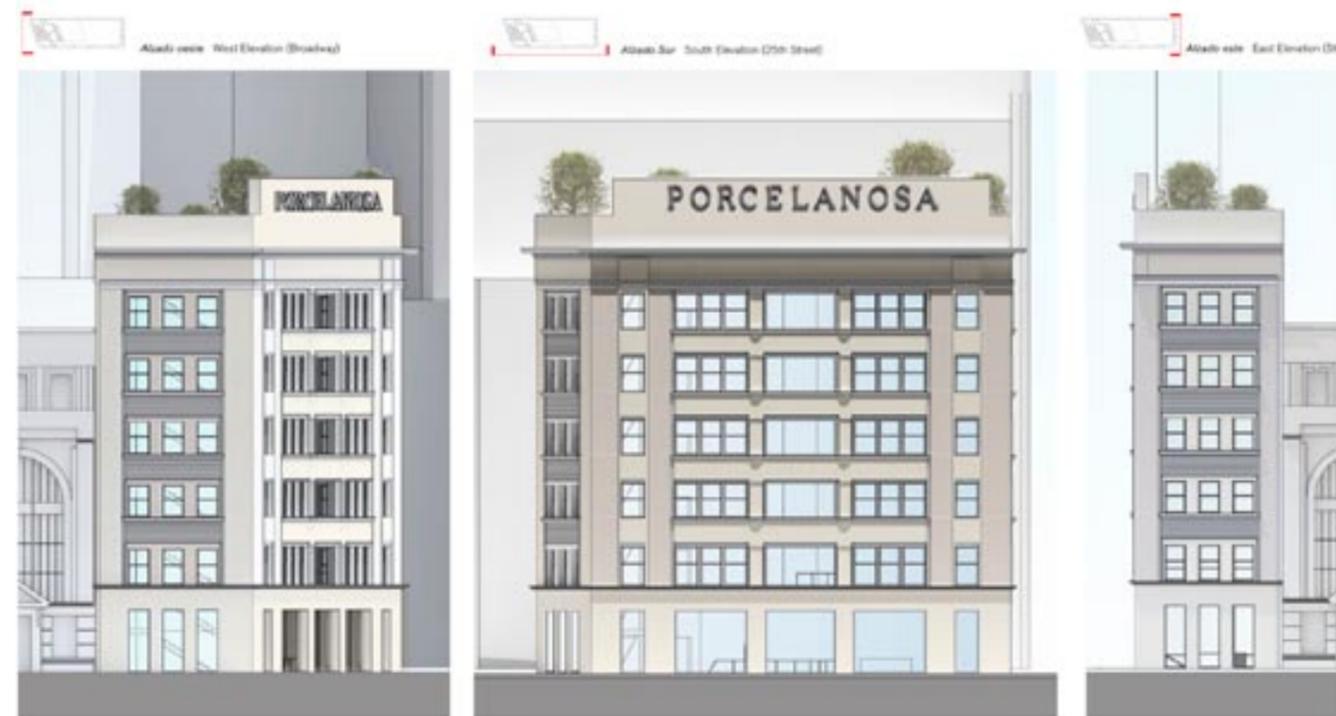
板之间创造了视觉上的联系，划分了种类繁多的空间，各个水平之间获得了戏剧化的连续效果。

这个项目和以往的项目有联系吗？例如和Asprey门店的室内设计是否有联系？我们在纽约和伦敦为Asprey商店做的设计是在一栋现成的建筑物内集成了当代风格的室内装修，橱窗里展示的不仅仅是Asprey这个品牌，还突显了其在Bond Street和第五大道的优越地理位置。它是一个有



Porcelanosa在纽约的新总部大楼（下一页）内部被划分为不同空间和相互连接的层次，达到视觉上的连贯性。透过保存的陶土外立面，隐约可见内部的不同层高。在底楼设置了一个多功能活动区，在顶楼设置了一个用于社交用途的区域，一览麦迪逊广场公园和Flatiron大厦（左侧）的景色。

Foster and Partners 尊重这栋建于1919年的受保护建筑物（下图）的新古典主义的比例，但是在大楼内部用创新的方式进行错落有致的改造，非常适合用于展示Porcelanosa集团旗下八大品牌的产品。



“最让我感到兴奋的项目就是目前正在做的这些项目。所有这些项目都意味着巨大的挑战和创新的机会”

趣的参考，但每个项目都因其位置和用途而具有独特性。从这个意义上说，Porcelanosa 项目与这些项目没有任何关系。

这个项目的关键之处是什么？关键之处在于横截面。在保持现有框架的同时打断了楼层之间的纵向重复，该设计创造了一种新的、动态的、错落有致的连续空间。透过保留的陶土外立面，这些空间若隐若现，为外立面增添了生机。

在一栋现成的建筑物内改造会否限制创造力？在改造这样一建于1919年的受保护建筑物时，您是否受到很多限制？建筑学从来都是对限制和挑战的回应，参数越是定义得仔细，结果越理想。我们的出发点是修复外观，还原初始的设计。用当代的风格重塑内部，打造轻盈和明亮的环境。

说起这方面，您一直非常注重让建筑物的使用者享受自然光和休闲空间，正如您设计的香港上海汇丰银行或柏林的德国国会大厦那样。在Porcelanosa的旗舰店中是如何体现这一原则的？修复原有的外立面时，我们做了新的开口，让自然光透进来，充溢两个新的、重要的社交空间。在底层设置了一个灵活的多功能区，在顶楼设置了一个社交用途的区域，一览麦迪逊广场公园和Flatiron大厦的景色。

建筑的新古典主义风格和外立面的简洁风格对您有什么影响？它们被用作改造工程的参照吗？我们主要强调了这栋受保护的建筑物的新古典主义的比例。内部的改造尤其重要，我们要创建一个流动、开放的结构，从绿色生态的角度出发，这还是一个从根本上优化这栋建于1919年的建筑物的能效的机会。高保温外层能减少50%的碳排放，而新的系统则能进行天然冷却，节省40%的水。一半的建筑废料将被回收利用。这些措施，将使该大楼获得LEED Gold可持续建筑物认证，而ECO系列水龙头（Noken品牌，Porcelanosa集团出品）将有助于使能效最大化。

您的风格永远忠实于高科技和用技术的思维方式来思考建筑，这个项目将如何体现您的风格呢？我一直都否认所谓风格的说法。像高科技这样的标签完全是记者们的杜撰。我的工作

图片：Manolo Yllera

我之前在西班牙实施的多个项目中认识了Porcelanosa，但是这次合作很大程度地让我加深了对这个公司、其品牌、材料和产品的认识。”



不过是注重调查，满足客户的需求，确保质量，并找到最优的解决方案。Porcelanosa这个项目有两条探索的道路：一是了解这栋建筑物、它的环境以及城市文脉，二是了解这个公司的组织架构及其期望。

您将如何把Porcelanosa的材料和产品融入到空间中？我的做法非常灵活。每层楼都有各种展览系统，可以展示Porcelanosa集团的材料、配件和家具的各种用途。我们也寻求把这些材料融入大楼的工程当中。

请您说一下您和Porcelanosa的关系。我之前在西班牙实施的多个项目中认识了Porcelanosa，但是这次合作很大程度地让我加深了对这个公司、品牌、材料和产品的认识。

您是如何开展每个项目的？我们总是在进行了大量的调查和研究后才开始实施项目的。我们会参观现场，分析气候状况，研究该区域的文化和传统建筑。我们会和将使用这栋建筑物的大量不同人员交谈，以便完全理解他们的需求和目标。为了成为一个优秀的建筑师，你需要懂得聆听和提适当的问题。建筑学从来都是对需求进行回应，对需求了解得越清楚，结果越理想。

您更喜欢改造建筑物还是从零开始建造建筑物？我并不偏好其中之一。两者都是建筑和设计的结合。

除了图纸和建筑物以外，建筑还能为社会提供什么？我深信建筑是一门社会艺术，一种需要，而不是一个奢侈品，它关注生活质量，创造效益。基础设施同样在追求质量：火车站、机场等，我们经常会低估基础设施，但它们却对我们的生活有重大影响。伟大的建筑具有启发性，可以化平凡为神奇。

您会给学习建筑学的学生提供什么建议？我希望他们贯注热情和心血。

您目前参与多少个项目？作为设计总监，我们事务所的所有项目我都有参与。

伦敦工作室和由您的合伙人Taba Rasti和Pablo Urango Lillo领衔的马德里工作室是如何组织的？由优秀的人员和团队组成。我们的全球业务网提供了在不同国家工作的很多机会，我们的团队也是国际化的。

我们的工作室确保不管在哪里，在进行每个项目时都能因地制宜。

危机是否改变了建筑的实现方式？

“用更少的资源做更多的事”这句话最为恰当，无论是从环境角度还是从经济角度来看。我的经验是越是艰难困苦，越能锻炼技能，激发斗志。某些出色的建筑物正是诞生于经济条件最困难的项目。

这么多年来您的风格随着时间有所改变吗？我的工作还在发展，我认为我自己还是一个学生。在旅行的时候我仍在不断加深对古老的乡土建筑传统的认识，“无建筑师的建筑”一直让我着迷。

您目前有几百名员工，您每个项目都是同样的关注吗？不需要熬通宵了吧？是的，每个项目我都同样地关注，因此，我能睡得安稳。

在人们质疑大手笔建筑的这个时代，您目前还继续收到订单和奖项，您将此归功于什么？我认为答案已在问题中了：我们做建筑并不是为了炫技。我们更多是为了激励人们和满足他们的需求。我们也寻求理解和加强一个地方的文化、历史、传统和个性。我们应质疑任何忽视文脉的建筑。✍



他最具代表性的几个作品：1. 德国新国会大厦的圆顶 1992-1999（图：Rudi Meisel）。2. Swiss Re HQ, 30 St Mary Axe 英国伦敦，1997-2004（图片：Nigel Young / Foster + Partners）。3. Faustino Burgos, 2007-2010（图片：D.R.）。4. 首都机场，中国北京，2003-2008（图片：Nigel Young / Foster + Partners）。5. Millau 高架桥，Millau, 法国，1993-2004（图片：Nigel Young / Foster + Partners）。6. 巴塞罗那足球俱乐部Camp Nou球场，巴塞罗那，2007（图片：Foster + Partners）。



一个全球化的建筑师

自拉里奥哈至波士顿，自吉隆坡至阿布扎比，在Foster帝国中太阳永远不落：他参与了分布在15个国家150个城市的项目，并在项目所在地开设了办事处。“我相信环境的质量能改善我们的生活质量”，Norman说道。伦敦灯火辉煌的Riverside工作室是一个范例，每周七天，每天24小时运作，用40种语言交流。其工作包括基础设施、楼房和产品，大至机场，小至门的拉手。今年他完成的重要项目包括：阿布扎比的Aldar Central Market项目，这个现代的市场是由3座大厦组成的阿拉伯风格的楼群；Anfa Place度假村和商贸中心，它连接了卡萨布兰卡市与大西洋海岸；国泰航空香港机场VIP候机室，重新诠释了优雅的含义，以及The Aleph超精致的住宅，它位于Puerto Madero（布宜诺斯艾利斯）。2013年他将着手两个机场工程：阿曼的Queen Alia机场扩建工程和新墨西哥的Spaceport America，世界上第一个商用航天展，从那里商用太空飞船将起飞（我们不知道Foster先生这位专业飞行员是否会率先旅行）。随后他将为大同艺术博物馆开幕，这是一栋用金字塔作顶的建筑。而在未来几年的蓝图中，分别有加利福尼亚州Apple Campus、Bloomberg伦敦总部以及香港东九龙文化区计划等项目。Foster全球扩张计划永远不会结束。

在公园里用餐的乐趣

Al Punto餐厅的位置得天独厚，在马德里Conde de Orgaz公园内，该公园树木葱葱郁郁，房屋被绿树掩映。因此，建筑师Mariano Martín因地制宜，将餐厅设计成就像是在公园里用餐一样。他将分隔内外的围栏撤去，阻隔噪音，连通花园。用Porcelanosa集团生产的

Krion®材料制成的吧台引人注目，这种材料的可塑性和耐受性都很强。室内设计选择黑色为背景，注重感官体验，正如项目经理所说：“闻着花园传来的香气，看着灯光下染成金色的柳枝，触摸所及之物，最后，也是最重要的是品尝餐厅美味。当然，也少不了愉快聊天带来的听觉享受……”



观点

MARIANO MARTÍN
建筑师

远不止建筑



一次小型展览、朋友家的一个装修工程、一间酒吧、一所房子、一栋公寓楼、一个酒店、一把椅子、一瓶油……不管项目是大是小，对我们来说最重要的事情是继续开辟让我们反思的新道路，为自己提出能激发好奇心的新问题。对我们来说，一名建筑师，是超越纯建筑的一种有用的思考方式……

我相信当前我们是最早应该意识到并解释这一点的人！新生代已经明白这一点，正向我们传达这一信息……

脚下的艺术 出自加泰罗尼亚公司 NANI MARQUINA之手的CHILLIDA系列，将著名雕塑家CHILLIDA的设计融入地毯产品中。这一系列以西

班牙雕塑家EDUARDO CHILLIDA(1924-2002)按年代排序的绘画作品为灵感来源，包括1948年的《人像》、1957年的《墨》和1966年的《拼贴》，以上作品都反映了在他最出名的作品《圣赛巴斯提安风之梳》问世前他的创作历程。在这个地毯系列中，他的这些作品都用最忠实的方式得以诠释。



米兰大街的设计



在Brera Outdoor Village——一个在上届米兰家具展上举办的高端活动中，露天展出了最新颖的家具和设计。

建于公元17世纪的古萨尼宫殿位于米兰市中心，现在是米兰地方军事司令部所在地。它破例为公众敞开大门，变成了一个展出最前卫设计的展馆。在活动举办的那几天时间里，米兰建筑师兼设计师Roberto Palomba和Ludovica Serafini对会场进行了布置。他们表示：“我们希望在家具展期间——全年最激动人心最让人兴奋的时刻，在米兰的心脏地带创造一个轻松岛屿。用完全适合露天生活的纯粹材料来打造。”这样，他们的露天设计把一个肃穆的军事广场变成了一个精致现代的迷人空间。

VENIS，智利CASACOR展的主角

拉美最大和世界第二大的建筑、设计和装饰展CASACOR，第二届在智利举办，该展会的最佳空间奖被授予JAVIER PINOCHET及其LA OTRA CASA（另一个家）项目，该项目的一面主墙采用ONE BEIGE瓷砖装饰。



观点

JESÚS ÁNGEL MIRANDA

摄像师和室内设计师

用两段话定义一个概念

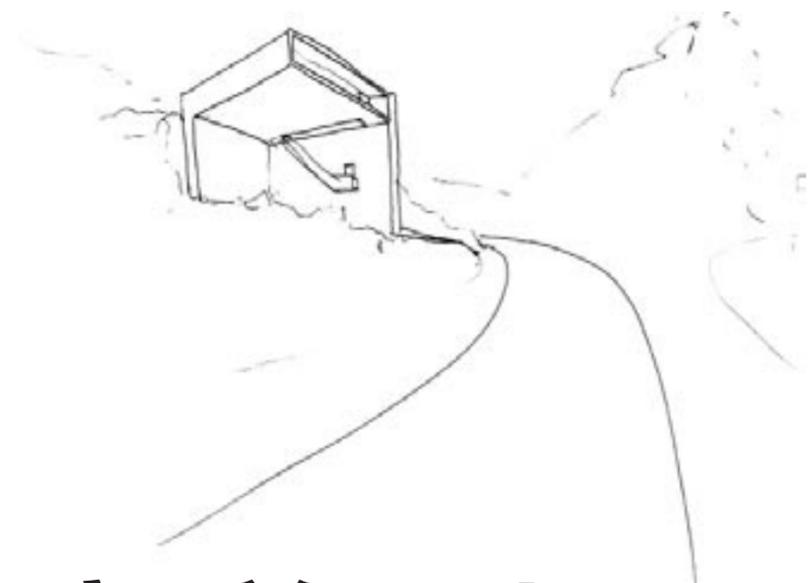


在一个特定的美学-文化背景里，面向未来的“室内设计”，旨在寻求空间的实用性和空间与居住者的和谐融合。

参照这一观念：“建筑不是楼顶也不是墙壁，而是内部的气息。”中国哲学大师老子说。我的工作就在于创造建筑内部的“灵气”。

我的每个项目都秉承这个理念，努力不陷入纯装饰的陷阱：时尚、潮流……和所有让结果变得更糟糕的污染元素。不可或缺的是对个性化住宅的投入，对空间处理的协调感的追求、对最细微的细节的详细分析、视觉化思维和空间感(Oteiza)。

在不同领域（工业、工程、新闻和图片编辑等）工作四十年后，室内设计其实就是实现一个想法，是把以往所有的体验变成现实，发挥全部创造力的一种幸运。一言蔽之：它如同代基里酒杯上的红樱桃。



完美别墅

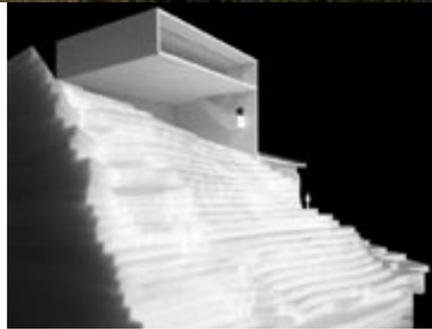
位于阿尔特阿（阿里坎特）的悬崖别墅，是建筑师Fran Silvestre的作品。这个项目受自然环境条件的限制，但Fran Silvestre Arquitectos的技术团队以高超的方式战胜了这一挑战。别墅似乎悬在半空，它的轮廓呼之欲出，融入地中海背景中。这位瓦伦西亚建筑师将每个项目视为新的挑战，使不可能变成可能。他的很多项目都和Porcelanosa集团合作。



简洁的建筑、摒弃装饰、几何感强、干净利落是建筑师Fran Silvestre的个性标志。悬崖别墅从陡峭的地面拔地而起，居高望远。它壮观的轮廓悬在空中，远眺海景。这栋别墅有两个突出的基本元素：清晰反映日间光线变化的白色色调和不同几何形状的新奇组合。



建筑团队面临的第一个难题是地面陡峭，斜坡度高达80%。第二个难题是别墅只有一层楼。为此，必须不断和客户沟通，使别墅成为居住者的忠实写照和其个性的准确表达。此外还需要满足舒适性和实用性的要求。总之，所有这些因素的结合，使这个项目独一无二，与众不同，正如这个建筑工作室执行的每个项目那样超凡出众。Lifestyle采访了该项目的建筑师Fran Silvestre，以深入了解他的建筑方式。他主要和我们谈论了这个项目，他和国际工作室比如Álvaro Siza的合作，以及他对家庭



别墅建造在陡峭的地面。白色呼应地中海传统建筑的风格。

住房的反思，最后他向我们透露了他和Alfaro Hofmann工作室共同参加的风能建筑展览的细节。

您欣赏的是把不可能变成

可能的建筑，按照这一标准，您喜欢实施什么样的项目呢？

能让我们试验不同感受的建筑项目。我们很高兴能够建造一栋悬空的别墅，创造如同在地中海漫步的感受。每个项目都是一种新的体验方式，一次追求完美的尝试。我们的团队秉承的一个理念是，如果将每个项目都视为实现创造上乘作品的一个机会，建筑可以是大处见小，小处见大。

在您的项目中，通透和利落的空间占主导地位，在简洁的建筑中，不同形状的奇妙



该项目尊重了建筑所在环境，成为环境的有机部分，并把环境融入建筑。在转折点是楼梯，颇有曲径通幽的意境。引人注目的是游泳池，它把海景引入别墅，使用的材料是Almeria Arenado白色大理石，L' Antic Colonial出品。建造中使用了三维屏障结构和钢筋混凝土板，它适合当地地形，将土地移动降到最低程度。



组合是主角——您能定义您自己的风格吗？

定义我们的建筑的一个元素是面对一个项目的态度。即研究每个项目、方案的能力，深入分析以超越环境的限制，并能够创造连续性。连续性是指建筑和我们应尊重的环境融为一体，空间连贯流畅，使用很少的材料，设施和照明与建筑的整合……此外我们也追求时间上的连续性，力求建筑作品能经受时间考验而不过时。

您创作的项目都是独户住宅，考虑到它的空间、需求和

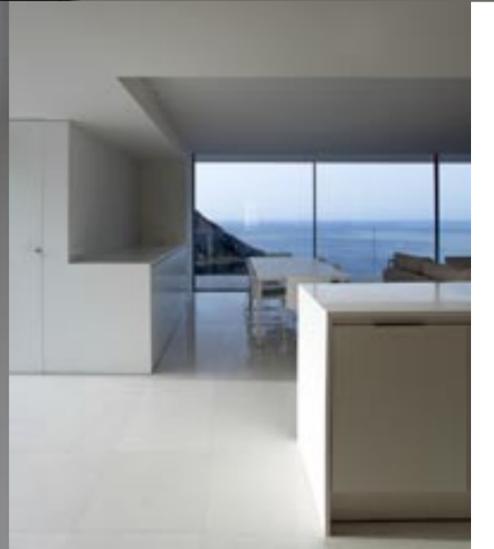
用途，您认为一个住宅最首要的是什么？

每栋住宅，每个项目都取决于客户的个性。因此，我们对项目的关注点来自双重承诺：一是对具体的条件（需求分析、预算、法规、环境等）作出技术上的回答，二是通过建筑作品寻求美感。这个过程追求的是所有积极参与项目的成员完全满意。从热力学、听觉、甚至感觉方面追求舒适感，力图营造令人愉悦、反映居住者气质的氛围。

Fran Silvestre Arquitectos

在住宅内部，空间宽敞通透。光影的游戏赋予外立面和外部空间瞬息万变的面貌。安装了Porcelanosa集团旗下品牌的地砖和设备，比如Thassos Pulido白色大理石，它是 L' Antic Colonial产品，还有Noken品牌的洁具和水龙头。正如建筑师Fran Silvestre所说，该合作产生了非常积极的效果。“其中一个优势是我们能得到技术团队的帮助。从项目程序到施工管理，协同工

作非常成功。这样我们在每个领域都有专家，有的情况下，这些专家就好比是我们自己团队的成员。为了顺利实施一个项目，不同专业之间的合作很重要，一个品牌能够完成项目的所有方面意味着很大的优势，它能方便管理，并优化结果。”





重要建筑

建筑师Fran Silvestre在2007年创立了Fran Silvestre Arquitectos工作室。该工作室由一群各有专长的建筑师组成，他们为同一个项目共同努力。Fran Silvestre坦言，他最满意的作品是他的建筑工作室的团队。他不但在建筑工作室工作，也从事教学。目前他在瓦伦西亚建筑学院项目系任职，他曾是该系副主任，同时它是马德里欧洲大学建筑本科毕业项目的负责老师。他说：“我认为建筑专业的教学非常重要。每个学生都有巨大的潜力，主要的目标是为他们打下基础，给他们支持，使他们能够发展潜力，并把潜力和他们所在的社会环境结合起来。”

最近一年，他和经常合作的Alfaro Hofmann室内工作室联手推出风能建筑展览。该展览是和能源技术研究所(ITE)和瓦伦西亚理工大学(UPV)共同研究数年的结晶。他们开展研究的动力来自于对减少风力建筑对风景的影响、通过建筑设计使清洁能源融入城市环境的关注。

和普利兹克奖获得者Alvaro Siza工作室等国际知名建筑工作室的合作方法是什么？

和Álvaro Siza的合作对本工作室至关重要，它加深了我们对建筑的理解，使我们对每个项目都保持一丝不苟的态度，力求像手工艺人般呵护每个细节，正如他的作品所彰显的那样。所有这些都通过面对项目和环境的态​​度表现出来。

您钦佩的建筑师是谁？

从个人角度而言，我欣赏瑞典建筑师Peter Zumthor的材料表达能力和其



作品的不过时性，Álvaro Siza的手工艺、对地点、风景和传统的尊重和巴西建筑师Oscar Niemeyer让人惊叹的创造力。

能给我们谈谈您当前的项目吗？

目前Fran Silvestre Arquitectos工作室在国内和国际都有不同的项目：在布鲁塞尔的一个住宅项目，在瓦伦西亚市中心的一栋历史建筑的整修工程，一座风力大厦……我们有幸能够按照我们期望的速度成长，并享受每个成长阶段。✍

土地面积将近1000平米，其中242平米用于建筑。房间通过热地板取暖，室内设计由Alfaro Hofmann工作室负责。室内安装了Thassos Pulido白色大理石；室外安装了Almería Arenado白色大理石，二者均由Porcelanosa集团出品。厨房家具是Gamadecor的G-480型号，台面采用Krion®，这是Systempool推出的一种新颖耐用的材料，它们都是Porcelanosa

集团旗下品牌。Fran Silvestre领衔的工作室，通过使用改善人们生活的新材料和技术，寻求创新。他们基于经验和对传统的改良，致力于革新。



集团的影响力

Porcelanosa 集团的八个品牌
的新品成为建筑及卫浴设备陶瓷国际展的主角

Porcelanosa集团带着新产品，再一次参加建筑及卫浴设备陶瓷国际展(Cersaie)。第30届Cersaie展会在意大利博洛尼亚市举行，它的国际影响力再次得到充分证明——有超过十万参观者到会，其中32%是外国客人。该展会致力成为陶瓷和卫浴设备行业的最重要的国际展会之一。

总共有106,846人次参观（75,563人是“第一次参观”），集团认为这次展会是业界不可错过的活动之一，因此设计了一个全面的展区来展示旗下八个公司的

最新产品。Porcelanosa、Venis和Urbatek的新型陶瓷地砖和墙砖以及L' Antic Colonial的天然材料 被用于Noken、Gamadecor和Systempool等厨房和卫浴设备。此外，Butech技术解决方案有一个超过300m²的独立展台（一个专用空间用于展示安装创新的材料和先进建造系统）。

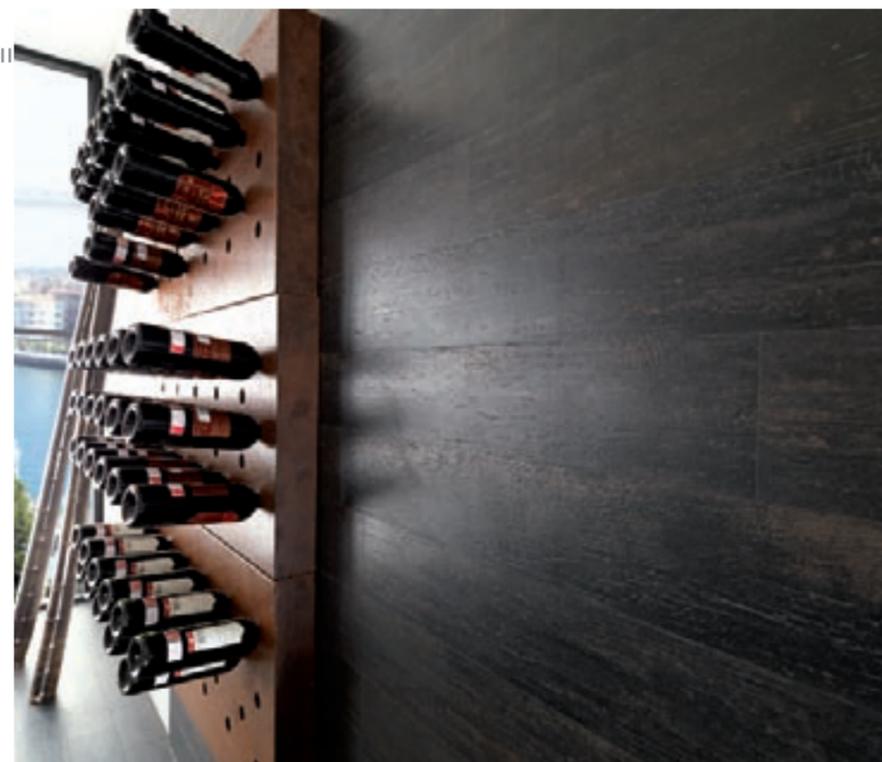
下一届Cersaie展览将于2013年9月24日至28日在博洛尼亚举行。



PORCELANOSA

Porcelanosa利用意大利展览会来展示其最新型的陶瓷地板PAR-KER，不管是私人还是公共区域，无论是室内还是室外，它都是最佳的选择。Britania Top、Britania Moon、Britania Ceniza和Britania Gales，以及Moy系列的各个型号（Moka、Antracita和

Gris）都强势登陆展会，展示相对天然木材的优势，因为PAR-KER不需要维护，不会随着时间的推移而损坏或磨损，不会变色，易于清洁，不会受温度影响而变化，防滑并且不会吸收液体。此外，由于具有高耐受性，非常适合辐射供暖设施。



Britania系列包括以下型号：Britania Top（上一页）、Britania Gales、Britania Ceniza和Britania Moon，所有型号的尺寸均为19.3x120和18x65.9厘米。另外，Moy系列的型号有Moka（左图）、Antracita和Gris，尺寸为14.3x90厘米。在图中（左上图）可看到PAR-KER是如何贴合墙面，使地板和墙面形成统一的视觉效果。此外，其外观类似于木材，令空间温暖和舒适，同时又具有陶瓷材料自身的优点。本页上方的陶瓷产品对应以下型号（从左至右）：Britania Top（19.3x120厘米）Moy Moka（14.3x90厘米）和Moy Gris（14.3x90厘米）。

NOKEN

Noken展示了产品MOOD，这是一个新概念卫浴，涵括两大类产品，一类是洁具，另一类是水龙头。卫生间产品由Rogers Stirk Harbour + Partners y Luis Vidal + Arquitectos设计，集成了陶瓷产品和配件，使其具备模块化、可扩展、多用途和实用等特点。

MOOD的Krion®元件具有四种饰面基础色：雪白、黄色、草莓红和海军蓝，此外还可以在多种特殊颜色中进行选择。MOOD水龙头系列由Luis Vidal + Arquitectos设计，响应了节水的需求，电子款非常直观，而机械款则更为传统。

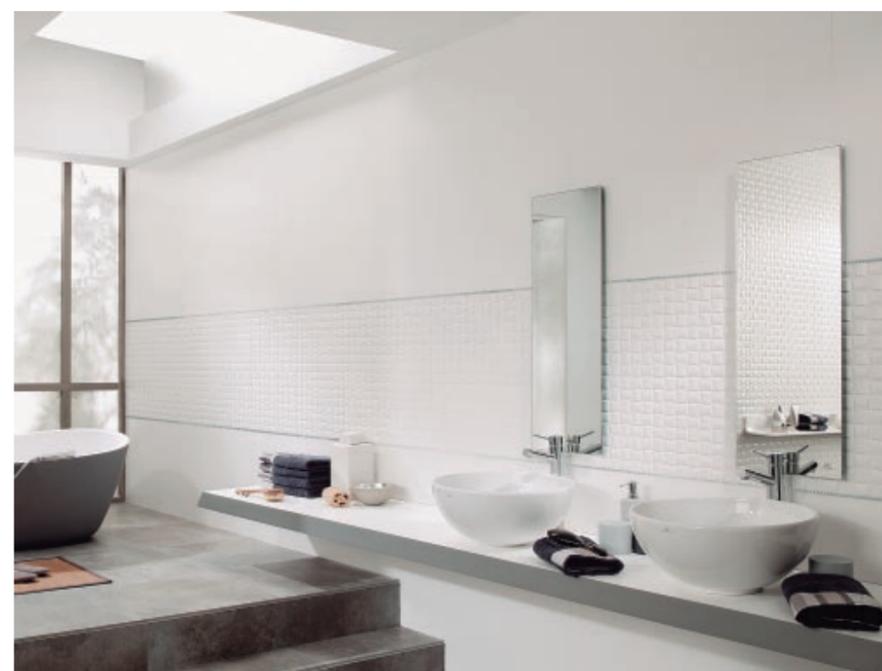


使用简便而直观：在设计MOOD水龙头系列时，环保和使用简便主要的考量因素。Noken系列考虑到用户体验，以确保产品的使用直观，容易适应日常生活的需要。数字技术确保完美的控制，确保最优的使用体验。考虑到这些因素，Luis Vidal + Arquitectos开发了整个水龙头系列：电子水龙头可为每次使用和每个用户个性化设置功能、流量和温度，而机械水龙头则采用未来主义和典雅风格的设计，以适应更加传统的消费者。

BUTECH

Butech在这届展会上展出的主要产品之一是其线性地漏。设计美观，使淋浴盘能与地面等高铺设，并使用与浴室其他部分一样的地砖。该产品由不锈钢线性格栅、一块防水板和带有虹吸管的地漏组成，不妨碍瓷砖安装。此

外，Butech还展出了最高档的装饰板条：Ellegance Collection（高品质镀铬或镀24克拉黄金板条，镶嵌着施华洛世奇水晶）。这一优雅的装饰产品，可在材料和墙砖上部包覆层之间的过渡区制造金属装饰线，或用来保护边角位置。



Ellegance Collection装饰板条镶嵌着施华洛世奇水晶（左上图），这一优雅而高贵的产品，可在材料和墙砖上部包覆层之间的过渡区制造金属装饰线，或用来保护边角位置。新型线性地漏（右图）有四种设计，既有传统的带槽格栅款式Line，也有用实心钢制成的Texture Chrome。这些新型线性格栅有三种尺寸（60、80和120厘米）可以就不同的淋浴设计定制相应的解决方案。



GAMADECOR

Gamadecor再次打造几何线条丰富的浴室家具。基于正方形和长方形的形状，新产品NEXT设计出一系列模块，这些模块可形成不同的组合，而这些组合的共同特点是实用。Next系列是一个开放、灵活的解决方案，可自由组合各种不同

的模块。另一方面，Gamadecor还展示了一种新型厨房：G690 roble coco vintage / Krion®由Krion®材质制造的中央操作台成为整个空间的主角，家用电器嵌入橱柜中，使之与最现代的室内设计相融。



在G690 roble coco vintage / Krion® 厨房（上图）中，正面的模块突出了简约复古的线条，而现代化的操作台则因其隐藏抽屉的功能以及Krion®的品质而出众：易于清洁，防火，抗菌。Next 卫浴系列下的各个型号的洗漱台、辅助模块、立柱、台面和洗手盆等有多种尺寸，还可嵌入镜子（左图）。此外，还可以个性化设定拉手，可选择传统的拉手或新型“推门”系统。表面处理的选择包括层压板、漆面或亚光面、天然或染色木，可任意挑选。

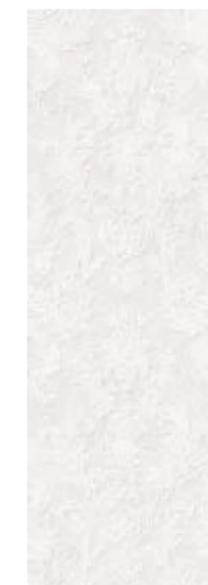
VENIS

从天然石材汲取灵感的Florenxia系列，是一种质感细腻的陶瓷墙砖，有着与天然产品同样高贵优雅的外观。它模仿石材手工浮雕表面，印有精致花卉图案，有强烈的装饰效果。Florenxia由Venis出品，它是用于墙壁的高档瓷砖，尺寸为33.3x100厘米，有三种颜色可选：白色、米色和自然色。

这一墙砖系列可以和Cascais和Madagascar陶瓷地砖系列搭配，这两种地砖有着同样的石材外观，但是质地更光滑，更适用于铺设地面，尺寸为44x66厘米。



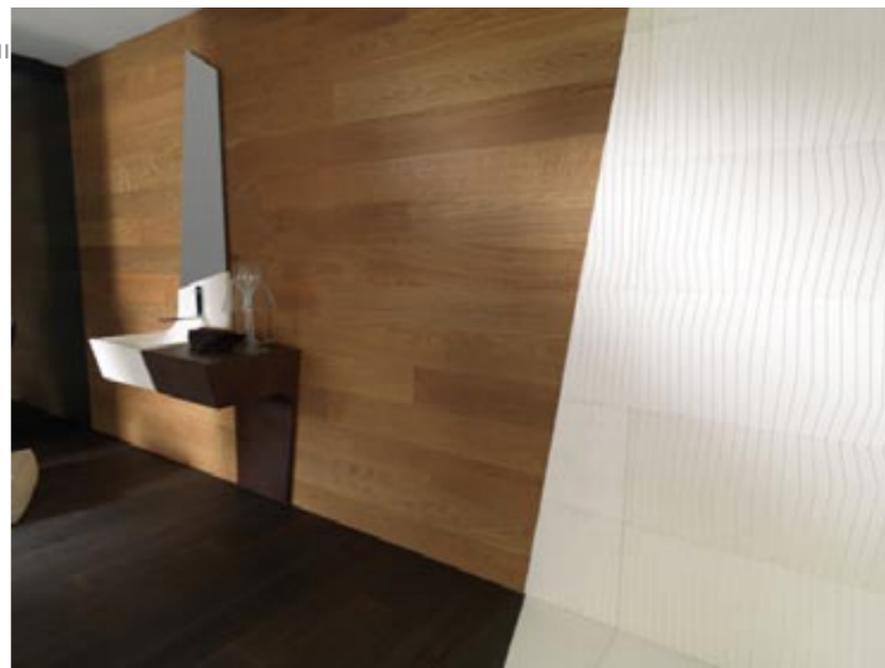
在左图中展示的是墙砖Florenxia Blanco (33.3x100厘米) 搭配Montana Blank地砖 (19.3x120厘米) 的完美效果。下图是墙砖Florenxia Natural (33.3x100厘米) 搭配地砖Canad  White Wash地砖 (19.3x120厘米) 的效果。三块Florenxia 瓷砖的颜色分别是：自然色、白色和米色。



L' ANTIC COLONIAL

在去年推出深受欢迎的Spirit系列后，L' Antic Colonial和A-cero再次合作，设计了新的产品，扩大了上一届博洛尼亚展会中展示产品的阵容。新的设计包括一个洗手盆、一面镜子、三件家具和两款墙砖，这一新品系列是建筑和直线、曲线的组

合。L' Antic Colonial 还推出了最新的作品Zen卫浴系列，它融合了两种天然材料，体现了该公司崇尚天然的本质，此外推出了为2013年设计的其他三款新产品：Kannada石材、Revival天然实木复合地板系列以及Hexcube玻璃马赛克。



集团的影响力

Hexcube玻璃马赛克（紧挨文字的下图）。有五种颜色（白色、灰色、蓝色、红色和黑色），有各种尺寸可供选择（30x29x0.8-1.8厘米）。Revival天然实木复合地板（下图）有三种型号：灰色、米色和棕色。地板表面还做特殊处理（压纹、凹

痕等等），尺寸较大（22x220x2.1厘米）。新的Spirit II系列包括一种新的瓷砖（左图）——用大理石作为材料的A-cero Dark和用石灰石做材料的A-cero Gloss（40x80厘米）——以及一种新款马赛克，两者都富有立体感和线条感，均采用天然石头作为原材料。



在上一页可以看到Pizarra Kannada型号，它以绿色为主调，与突出的纹理形成对比，表面处理可用Natural Home。可用作地砖或墙砖（40x80x1.5厘米）。Zen系列（下图）是天然石洗手盆和原木家具（87.5x40x47厘米）的融合。洗手盆有四种不同的石材可供选择（分别是Blanco Athenas大理石、Brown Stone、Crema Italia和Travertino Beige）家具的木材有两种（Nogal Intense和Nogal Warm）。



Spirit II系列（上图，页面左侧）：Spirit II洗手盆的最大特点是其空间的垂直概念。尺寸为53.1x58.3x50厘米，其设计突出之处在于正面的曲线，其中集成了水龙头，并一直延伸至出水区。可选用A-cero Dark大理石或A-cero Gloss石灰石，也可以结合同系列的家具（Roble Intenso或Roble Ceniza）创造视觉上

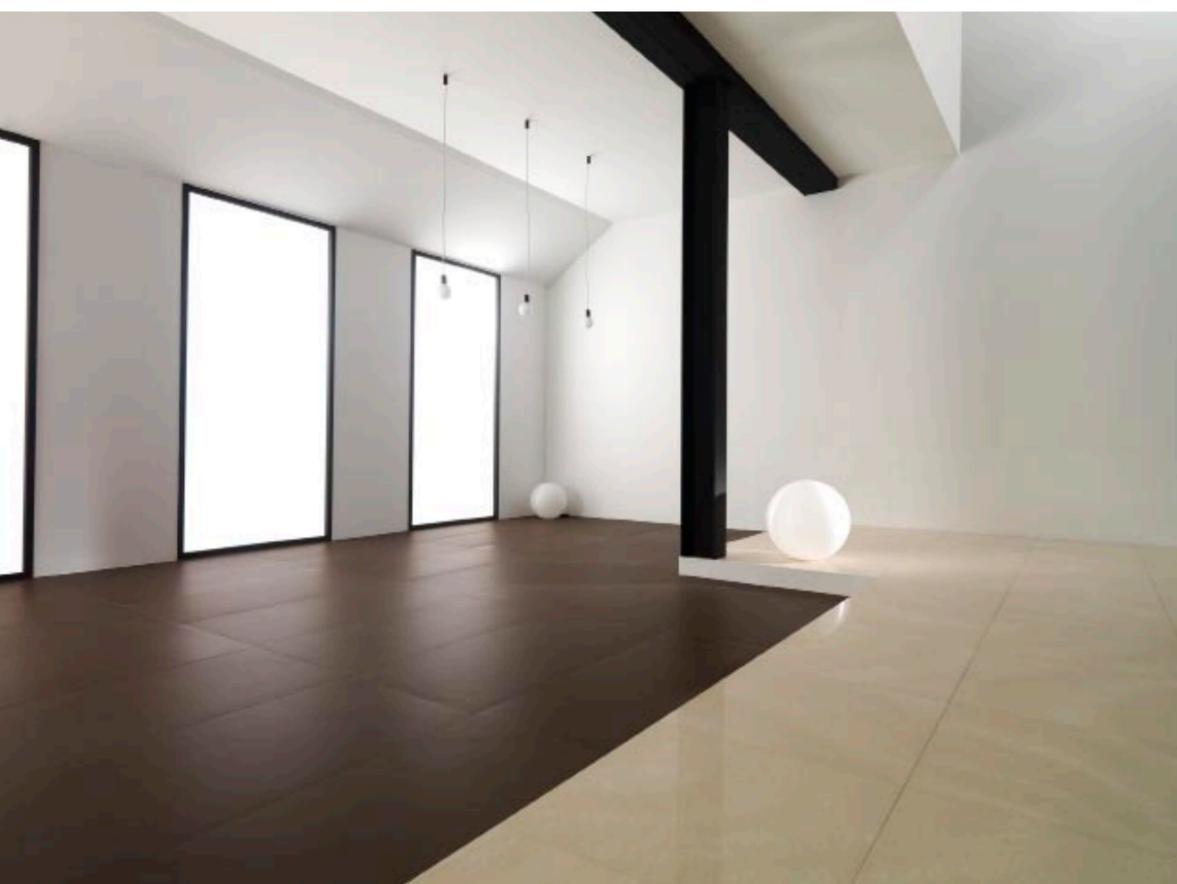
的和谐。Spirit II曲线家具：一个立式家具，在放置抽屉的上方有突出的曲线（53.1x85x50厘米）。Spirit II立式家具：最吸引眼球的是其形状为梯形，其中一个平面是倾斜的。三个抽屉分布在两层，与其他型号一样，突出特征是其直线线条。该型号有左倾斜面和右倾斜面两种款式。尺寸为53.1x85x50厘米。

Spirit II抽屉家具：多功能家具。这个悬空的抽屉柜尺寸为53.1x22x50厘米，可以打造更轻盈的组合。Spirit II镜子：作为洗手盆的配件，在视觉上进一步延伸洗手盆的垂直概念（有三种高度供选择：90x45.5x2.5cm、130x45.5x2.5cm和150x45.5x2.5厘米）。

URBATEK

Porcelanosa旗下的品牌 Urbatek在上一届Cersaie展会上展出120厘米的Avenue系列，这种尺寸是建筑师和室内设计师最需要的尺寸，是Porcelanosa集团最成功的品牌系列之一。同时还展出了Pure Collection，一个无釉瓷砖

新系列，该系列应用了无釉瓷砖行业新技术，具有仿大理石外观。此外，Town Collection系列新颖活泼的颜色（紫色、蓝色、水色、绿色、玫瑰色和黄色）以及其表面处理Nature（天然哑光）和Polished（抛光）同样令人赞叹。

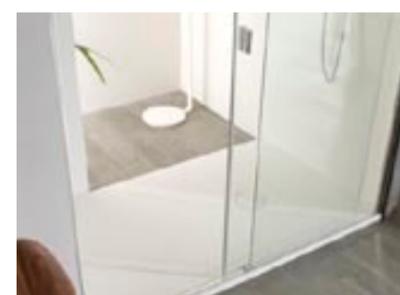


新式方形 Avenue系列的120x60厘米型号（左上图）的尺寸非常适合用来铺设大面积表面和外立面。型号Avenue Grey（120x60）。此外，它的价格也很有竞争力，这得益于在生产系统中采用了Porcelanosa开发的技术。Town Collection的六种新颜色（上图）拓宽了这种高性能陶瓷的色调范围（无釉、无多余的装饰性图案，不会损害陶瓷技术性能）。Pure Collection（左图）的技术特点是：大规模生产制造，自然的抛光表面处理，120厘米标准化尺寸及其新的Line Pure Collection装饰方法。在左图中展示的是型号Pure Beige Pulido（60x60厘米）和Pure Brown Nature（120x60厘米）。

SYSTEMPOOL

作为卫浴和spa产品的专家和行业领袖，Systempool公司今年推出了Modul新款洗手盆系列（既可安装在地板上也悬挂），新的水龙头面板和Seasons水疗系列。同时还推出了Icon系列的多款淋浴柱以及Land系列新款淋浴盘

（新出了多角度形状的淋浴盘）。另外值得一提的是 Yove——简约的方形淋浴屏风（也有圆角或安装在浴缸上的款式）。最低限度地使用板条，采用磁性锁和可拆卸内导轨，Yove系列非常实用，平衡性强。✍



水龙头面板和水疗系列 Seasons Wellness（左上图）散发着一种精致的美感，与Seasons系列的其他元件完美搭配。Yove淋浴屏风系列（左下图）尤其注重人体工学、实用性和美观，Modul（上图）可与Krion Stone洗手盆搭配，洗手盆可为地面立式或墙壁悬挂式，水龙头装在台面上。独立式Modul浴缸与众不同，嵌入在一个黑色钢结构中（还有铬合金可选，配有毛巾架）。Icon淋浴柱系列（左图），由黄铜和镀铬铝合金制成，并配有恒温龙头、单龙头、淋浴或浴缸。Land Stone淋浴盘（花岗岩质感和哑光表面）采用树脂和高品质的凝胶涂层制成，其表面处理模仿天然石材。本品可定制（有五种颜色和两种质感）。



英伦风范

地中海情调

在英国南部，毗邻Canford Cliffs田园村和Sandbanks海滩，矗立着14 Nair Road，这是一栋现代化的住房，它有巨大的露台和落地窗，彰显了JSA Design公司建筑师James Sims一手打造的传统地中海风格。



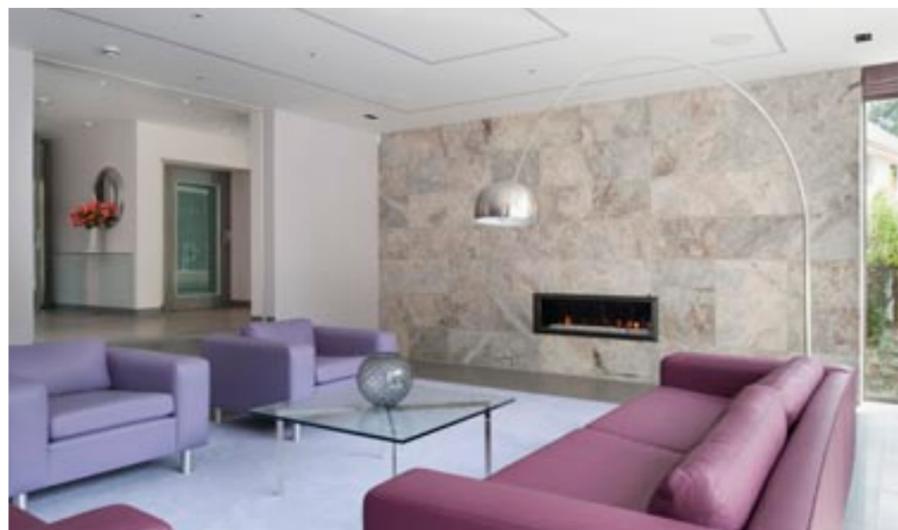
这栋房子共有四层，内部和外部区域清晰分隔，露台很重要，它朝向一片橄榄树林、竹林和Parkstone高尔夫球场的11号洞。还可从车库（可停放两辆车）进入别墅。

在Sandbank海滩附近，在英国南部最好的高尔夫球场之一Parkstone高尔夫俱乐部旁边，座落着这栋采用当代设计的豪华别墅。14 Nair Road占地面积约1500平方米，共有四层，其中三层通过电梯连接，共有五间套房，房内浴室配备了Porcelanosa集团的产品。

这栋超过850平米的现代化建筑，由NHBC Build公司施工，设计师把内部和外部的区域分隔开来，所以露台具有特别的重要性（露台占据三分之一的建筑面积并不是没有道理的）。确实，在这个宽敞的露天空间里，最能展现著名的建筑师和室内设计师



客厅中的椅子和沙发（右图）对房间增添了欢乐的色彩，还有装有燃气壁炉的墙壁，覆盖着意大利石灰华大理石。在同一层（下图）还有厨房和饭厅，整个空间以白色为主，透过巨大的落地窗可看到一片森林。



“family room”占据了夹层的大部分空间，围绕着电视机进行布置。还有一个厨房和通往主套房的“智能”入口。通往露台的落地窗提供了非常开阔的视野以及充足的自然光。

James Sims的地中海风格——James Sims来自JSA Design公司，总部位于马约卡的帕尔马。

在夹层，除了两间卧室（及其浴室和衣帽间），还有白色透明的“family room”，带有厨房区、电视区和通往楼上主套房的“智能”入口。这三个空间以及后面所有房间都通往巨大的露台，露台朝向Parkstone高尔夫俱乐部的11洞。

客厅位于底层，是整个房子的心脏地带，它带有一个65m²的私人露台。客厅中最引人注目的是紫红和紫色调的沙发，还有装有燃气壁炉的墙壁，覆盖着意大利石灰华大理石。在这一层可通往主厨房和饭厅，两者的装修都遵循极简主义，纯白色是主角（除了某些红色细节）。

在一层（比其他楼层面积更小）有另外两个房间（每个房间都有浴室和



这栋楼房里的五个套房，包括一层的“主套房”都有自带的衣帽间和浴室，浴室配备了Porcelanosa集团的产品。此外，夹层的两个套房具有直接通往大露台（下图）的入口，而第一层的一个套房有自带的阳台（右图）。



跟这栋使用了高级材料的住宅的其他部分一样，所有的浴室都采用了Porcelanosa集团的高质量材料，例如Noken品牌Forma系列的洗手池（上图）\Bela Retto高颈单龙头（上图本段文字旁边）和 Minimal Hydro浴缸，它带有可用于淋浴或泡澡的四孔混合龙头Vado Zoo. 也是由 Systempool 出品（右上方图片）。

衣帽间）和“主套房”，主套房带一个私人露台和主浴室，配备有按摩浴池和相当宽敞的淋浴-桑拿房。

地下室用于休闲娱乐，有一个健身房，铺的是弹性地板，从地板到天花板的墙壁上贴着镜子，可以从健身房直接去到更衣室和桑拿房（可供5人同时使用）。电影厅也是休闲放松的完美空间，配备了集成 7.1 的声音环绕系统，爱普生3D/HD投影机 and 约3米的巨大屏幕。酒窖是由建筑师为业主量身设计的，能存放390瓶酒。

值得一提的是，整栋楼的每个细处都采用了高科技，比如Clipsal家庭自动系统，它由当地一家名为‘Living’的公司安装，通过iPad遥控（电视、百叶窗、照明、暖气等等）。//

Rogers Stirk Harbour + Partners
和 Luis Vidal + Arquitectos
两大设计巨头强强联合，共同打造新款浴室

mood

洁具和水龙头的新概念NOKEN



文案: SUKEINA AALI-TALEB

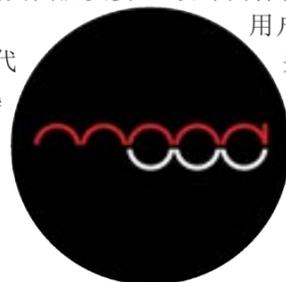
Mood水龙头和洁具系列是由两家著名的建筑工作室合作共同开发的：Rogers Stirk Harbour + Partners 和 Luis Vidal + Arquitectos。这次合作的成果是一条创新的卫浴产品线，它组成Noken新品系列的一部分。Noken是Porcelanosa集团旗下专门生产卫浴产品的品牌。住宅的浴室需要可持续且功能强大的产品。

Mood系列倡导浴室新概念，有两大类产品。以Richard Rogers为首的伦敦建筑工作室负责与巴塞罗那建筑师Luis Vidal设计洁具系列，而建筑师Luis Vidal及其团队负责水龙头系列。

洁具系列突出新鲜感和现代感，把陶瓷的洁白与配件结合起来：毛巾架、镜子或储柜，组合

灵活，提供无限的可能性以满足要求最严格的客户的需求。此外颜色也是新型浴室的重要部分。Luis Vidal说道：“我们迈出一大步，以建筑眼光审视浴室设计，在墙面上加入陶瓷配件，使浴缸、洗手盆、洁具等空间划分清晰而自成风格”。

而龙头系列则结合了功能性与前卫的设计，其灵感来自于大自然，捕捉水之精华：简单和流动。用创新的技术可以根据用户喜好进行定制和设定温度和水流。系列还配备设计同样优雅的机械部分，面向更加传统的用户。“这种未来主义风格的超薄龙头向用户推广环保意识，可实时显示用水量，目的是加强用户的节水意识”，建筑师解释道。



用于Krion®产品的基础色Navy Blue（海军蓝）为空间增添了新意（75厘米的台面，带有镜子和配件板/Krion® Navy Blue（海军蓝）和用于浴室的数字龙头/

Blanco（白色）。有了MOOD系列产品，洗手盆变得实用而模块化，充满建筑感和未来主义的气息。除了这个颜色，MOOD系列还具有其他三种表面处理色调，用于Krion®产品：雪

白、黄色和草莓红。尽管还可选择特殊的颜色，但个性化设计浴室从来不是一件易事，幸好现在有了Noken旗下的MOOD系列，从此不再困难。



“这个充满未来主义气息的水龙头以即刻实时的方式显示用水量，目的是加强用户的节水意识”

Luis Vidal

用于浴室的单龙头/Cromo (镀铬) (左图), 配备一个带抽屉的120厘米的洗手台, 表面处理采用的是Krion® Snow White (雪白) (右图)。用于浴室的数字龙头 (下图/Blanco (白色), 位于75厘米洗手台之上/Krion® Navy Blue (海军蓝)。



“我们迈出一大步，以建筑眼光审视浴室设计，
在墙面上加入陶瓷配件”

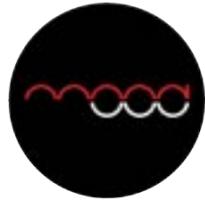
Luis Vidal



带有Soft-close（缓冲闭合）坐垫的壁挂式座便器及配件板/Krion® Snow White（雪白）（上图）。MOOD系列的几何形状由一系列的圆和切线组成，使不同产品之间保持连续性，确保垂直面和水平面之间的过渡柔和圆滑。其设计个性鲜明，使空间变得独特（左图）：带有Soft-close（缓冲闭合）坐垫的壁挂式座便器及配件板/Krion® Snow White（雪白）；带有120厘米洗手台和配件板的洗手盆，采用Krion® Snow White（雪白）表面处理；用于浴室的单龙头/Cromo以及3个出水口的数字恒温淋浴柱/Cromo。

两个工作室之间的合作可追溯到2004年，当时Luis Vidal成立了他的建筑工作室，签署了与Richard Rogers位于伦敦的建筑工作室永久合作的框架协议。“我们跟Richard Rogers对建筑的理解非常相似，我们都致力寻求能改善用户生活质量的设计，我们都认为技术不是其目的，而是帮助解决社会问题、生态问题的工具。与他在不同项目的合作，让我们接近了英式工作理念和工作方式，同时结合了地中海国家的工作理念和方式”，Vidal说道。在这个层面上说，Mood系列是二者合作的结晶，他们的共同努力使这条创新、实用和可持续发展的产品线得以面世。

MOOD在伦敦亮相



Porcelanosa集团的设计中心今年在伦敦市中心Clerkenwell区开业，该中心于11月19日向全球推出Mood系列，该系列由Rogers Stirk Harbour + Partners和Luis Vidal + Architects工作室共同为Noken设计。新品介绍会的主角是来自Rogers

Stirk Harbour + Partners公司的Richard Rogers、Simon Smithson、Ivan Harbour和Amo Kalsi，以及代表Luis Vidal + Architects公司的Luis Vidal和Carlos Peña。

除了可获取该系列的第一手资料，活动的参加者还参加了一个关于Noken新系列和卫浴行业的圆桌会议，这是一次有启发性的谈话，Rogers工作室的建筑师和Vidal阐述了由Luis Vidal + Architects设计的水龙头的集成新概念和两家工作室共同为Noken开发的洁具新产品。



LUIS VIDAL

Luis Vidal + Arquitectos工作室在马德里和伦敦设有办事处，从2004年成立成立以来，既与国内和国际公司合作开发项目，也独立参与项目。Luis Vidal曾在伦敦学习建筑，自1995年以来，是英国皇家建筑师学会(RIBA)的成员。在他的职业生涯中，实施了各种不同类型的项目，最重要的是萨拉戈萨机场的新航站楼（该项目入围2009年Mies Van der Rohe奖决赛，因获得2012年AENOR能效认证，获得2012年国际旅游交易会奖。在与Rogers Stirk Harbour + Partners的合作成果中，突出的是《巴利亚多利德市城市总体规划的修订》（是MIPIM AR Future Projects Awards总体规划 and 城市改造类别奖项的得主）。他与Foster + Partners建筑工作室合作，开发了新的概念，参与了伦敦希思罗机场的2号新航站楼建设项目。目前，他正在和Renzo Piano建造工作室共同设计桑坦德博丁艺术中心并共同指挥施工。此外Luis Vidal曾是马德里理工大学建筑技术高级学院(ETSAM)的建筑项目专业副教授。目前，他在多所国际大学担任毕业项目特邀评委和硕士课程的客座教授。



Richard Rogers和Luis Vidal在出席Mood发布会时，在Porcelanosa在伦敦的新展厅中留影（上图）。活动期间的两个轻松时刻（左图及右图）。除了发布新产品，建筑师参加了一次圆桌会议（下一页），在这里阐述了他们共同设计的卫浴新概念的细节。图中可见120厘米带抽屉洗手台和配件板的细节，采用Krion® Yellow（黄色）表面处理，带有数字水龙头/Blanco（白色）（右上图和下图）。



RICHARD ROGERS

在Richard Rogers获得的众多奖项中，最为重要的是2007年获得的Pritzker建筑奖，1985年由久负盛名的英国皇家建筑师学会授予的金奖奖章，以及1999年Thomas Jefferson纪念基金会颁发的奖章。在1991年他被授予爵位，自1996年以来，是英国上议院的成员。2008年，英国女王授予他名誉勋位。此外，他曾是Tate画廊的主席和大不列颠艺术委员会的副主席。目前他是纽约现代艺术博物馆(MOMA)的荣誉会员。由Richard Rogers领衔的Rogers Stirk Harbour + Partners工作室成立于1977年，在伦敦、马德里、上海和悉尼都有办事处。该工作室主要以其具有先锋风格的项目闻名，如巴黎的Georges Pompidou中心、Lloyd's的伦敦总部、斯特拉斯堡的欧洲人权法院和伦敦的千年穹顶等等。它承担的项目种类繁多，其中包括马德里Barajas机场T4航站楼、希思罗机场5号航站楼以及纽约世界贸易中心旧址上建设的一栋办公楼项目。凭借其在城市规划中丰富的经验，他们能在伦敦、里斯本、柏林、纽约和上海浦东完成了一些大型的项目。最近，该工作室参与了“大巴黎”项目，其目的是根据大都市面对的新的环境挑战来设计法国首都未来的蓝图。



2012 SLEEP EVENT

晚安

2012年Sleep Hotel大奖赛五个参赛房间的三个是用Porcelanosa集团的建材设计的，其中包括获得“最佳酒店客房”大奖的房间。这一项目是由集团在伦敦的销售总监Mark Coates组织和领导的。

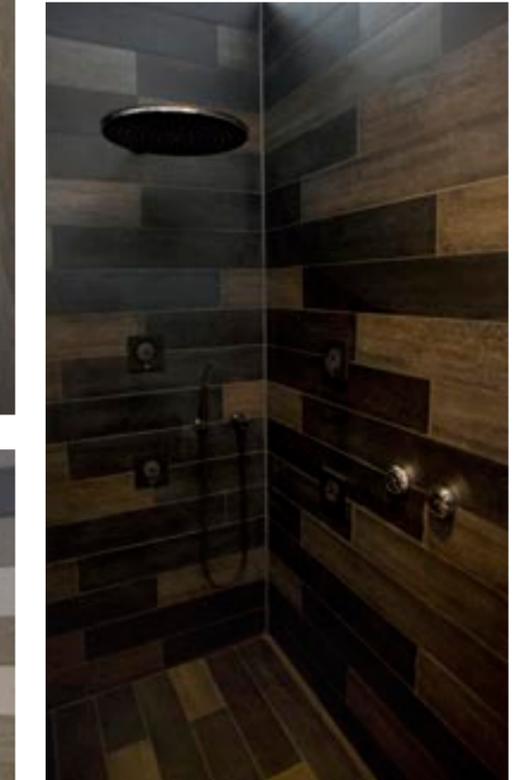


Scott Brownrigg & Willmott Dixon 凭借其 Shaded White项目，一举夺得2012年Sleep Event的“最佳酒店客房”奖。在这个伦敦展会中展出的都是用于酒店设计、建筑和开发的最新产品和方案。这是2012年Sleep Hotel大奖赛的一个奖项，参赛建筑师和设计师面临的挑战是设计一间酒店客房。本届比赛的命题是为一个五星级豪华酒店只有23平米的小房间进行设计。



在2012年Sleep Hotel大奖赛参赛建筑师和设计师构思的五个房间中，有三个采用了Porcelanosa集团的建材，因为Porcelanosa的产品多样化，能完美地将最现代最创新的设计变为现实，且不会限制设计师们的想象力和创造力。

参赛者之间的竞争非常激烈，最后比赛的评委Javier Hortal (Mandarin Oriental Hotel集团欧洲、中东及非洲项目负责人)、Kirstie Gunn-



2012年SLEEP EVENT HOTEL“最佳房间”奖获得者
工作室: Scott Brownrigg & Willmott Dixon Interiors.
网站: www.scottbrownrigg.com
项目设计: Una Barac, Lindsey Bean-Pearce, Rose

Chan和Sarah Simmonds.
项目名称: Shaded White.
描述: “Porcelanosa公司从我们刚开始构思Sleep Hotel参赛项目时就和我们合作，尽管我们好几次修改方案，他们在整个过程中一直支持我们，确保我们具备一切所需材料来完成我们的房间。卫生间设计中最突出的部分是一个特殊的更衣区，更衣区的洗手盆和梳妆台正对着装有镜子的铜制衣柜。Porcelanosa给我们提供了一个美观的梳妆台，台面用Krion®材料制成，支脚是木制，台面上装有一个简约的圆形洗手盆。这是空间的主角，是我们现代化和简约设计的一个很好的总结”。
Porcelanosa建材: 洗手盆是Systempool旗下的Epoque型号，采用了Krion®材质和木支脚，浴室中还采用了Noken旗下的Essence C系列材料。





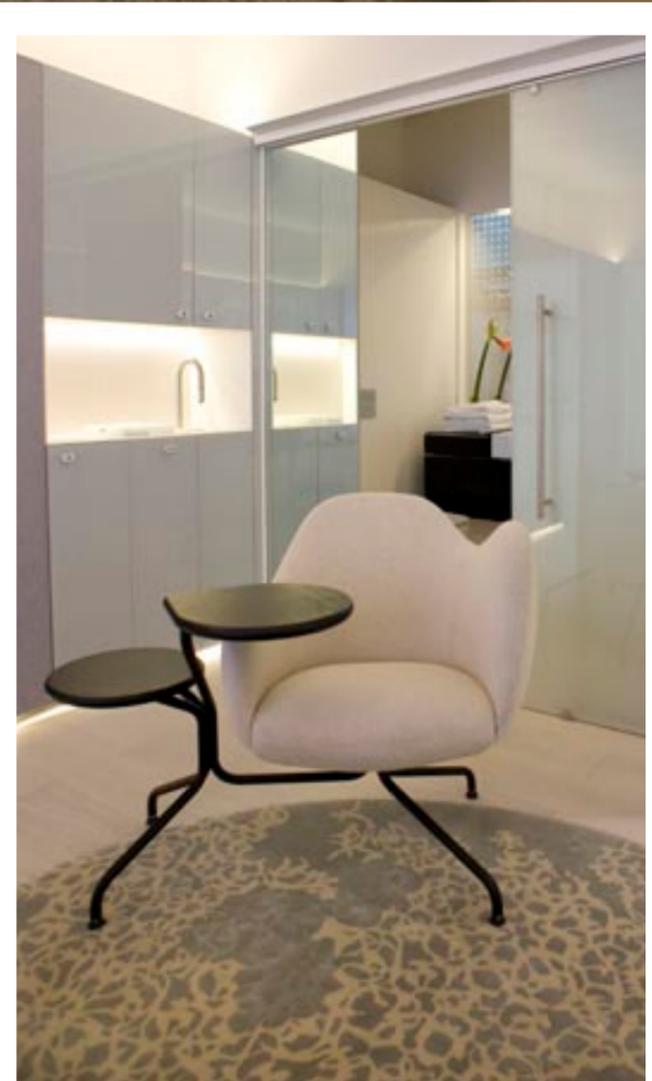
由Yasmine Mahmoudieh设计的诗意境致
 工作室:
 Yasinemahmoudieh
 网站: www.yasinemahmoudieh.com
 项目设计师:
 Yasmine Mahmoudieh
 项目名称: Poetic Landscape
 描述: “设计师用马赛克瓷砖和天然木地板打造这个23平方米的房间, 突出这个豪华客房的诗情画意。浴室用半透明的玻璃和质感强的布料封装, 在一个相当小的空间中创造出宽敞的空间感。
 Porcelanosa建材:
 房间采用Eden11 Came1 20x240x2厘米的地砖, 卫生间采用Mosaico Round Stone Negro 12x12厘米马赛克, 二者都属于L' Antic Colonial品牌。卫生间也采用了Noken旗下的Soft系列产品。



Myles (IHG设计及工程总监)和Conrad Smith (ReardonSmith Architects的执行总监)宣布Shaded White凭借其“智慧的设计”、“对空间的使用”和“不会过时的设计”, 以及“实用性和注重客户的体验”等优点而胜出。

Scott Brownrigg的总监Una Barac表示他非常高兴能得到这个大奖, 设计作品采用了最新的技术, 进行了细致的规划以突出壮丽的景观, 他希望通过这个房间可为住客留下特别的回忆和体验。精心挑选的色调和各种不同的质地, 使Shaded White成为一个不会过时的设计。他还感谢这个项目所有的供应商的支持, 其中包括Porcelanosa集团。

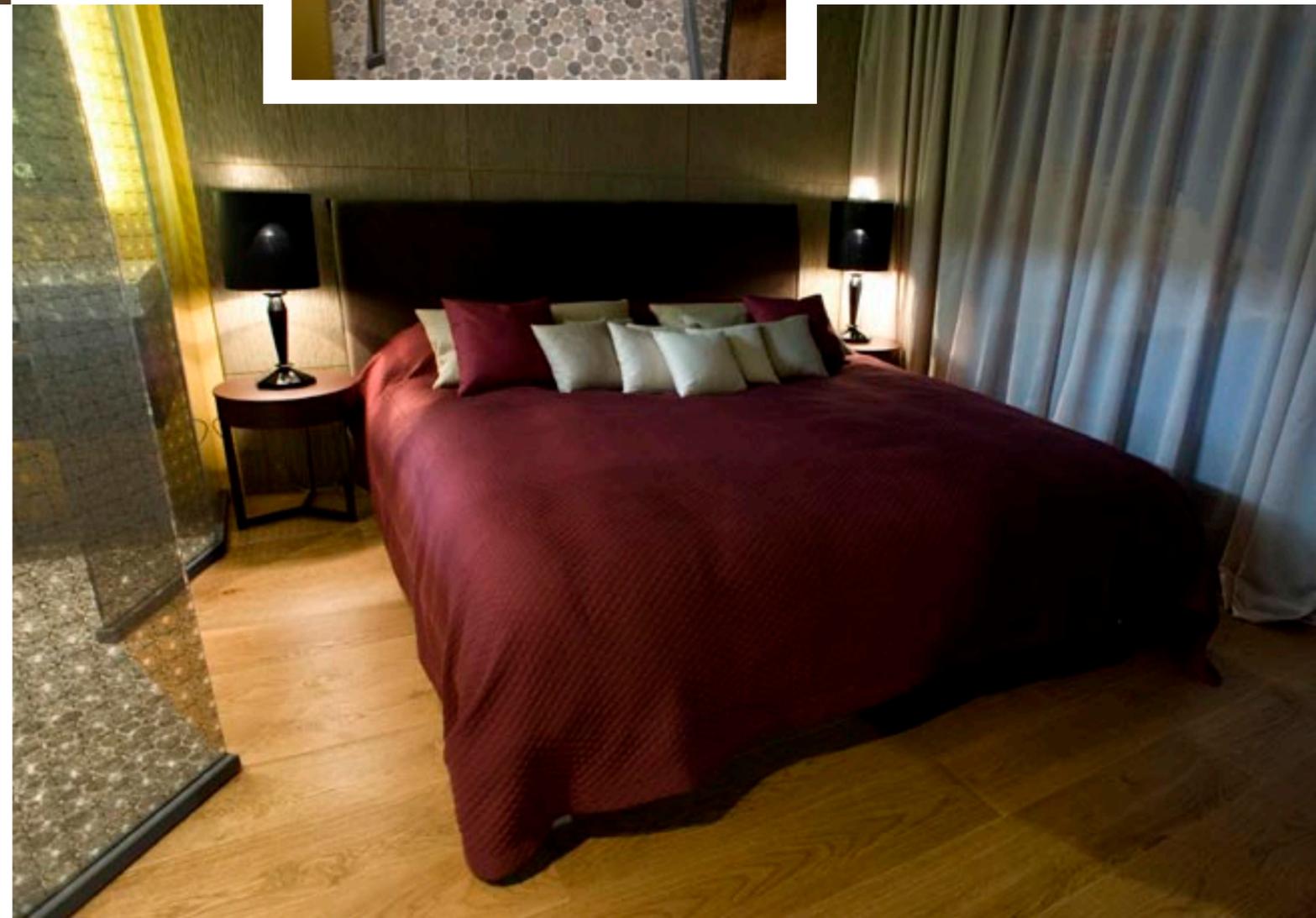
另外, Willmott Dixon Interiors公司的运营总监Graham Shaw则突出介绍了用于房间设计的高质量表面处理材料及集成技术的实用性, 例如通过iPad和前台沟通, 控制照明、百叶窗和娱乐系统。✍



Bisset adams的巧妙解决方案
 工作室: Bisset Adams and Bbuild。
 网站: www.bissetadams.co.uk
 项目设计: Paulo Ribeiro。
 项目名称: Cloud Nine。
 描述: “当我们第一次考虑设计2012 Sleep Event的五个房间之一的可行性时, 就首先联系了Porcelanosa公司。得益于Porcelanosa公司丰富的产品种类,

我们的项目设计总监Paulo Ribeiro先生可以从中为选出适合我们房间的很多产品, 包括卫浴产品、地板和墙上家具。Paulo的设计的一个关键特征是视觉冲击力——用Krion® 材料覆盖整个房间的墙壁, 结合独特图案的巧妙后部照明, 营造出在“云雾”里的感觉。墙上的Krion® 材料让很多参观者驻足观看。尽管最初选择的产品最后并没有全数用于设计中, 我们仍然非常感激Mark Coates及其团队: 他们是我们

在Sleep Event大奖赛取得成功不可或缺的支持, 同时还感谢Porcelanosa公司允许我们在试验阶段使用其在Watford的仓库, 这是这次成功的关键。
 Porcelanosa建材: Systempool旗下的Krion® 墙面产品和L' Antic Colonial旗下的Eden 1L Polar20x240x2厘米地板。卫生间采用了Noken旗下的Lounge系列和Essence C系列的产品。



HBA

国际重量级室内设计公司

它是最大型和最有影响力的室内设计公司。同样也是荣获最多奖项的公司。它负责设计了国际知名酒店、度假村和水疗馆，并已开始和Porcelanosa集团在亚洲展开合作——在亚洲，它对奢华的理解方式深受赞赏

文案：GEMA MONROY



1. 中国北京国贸香格里拉大酒店富丽堂皇的大堂。超现代的内饰结合了中国的细节和西方的别致优雅，非常和谐。
2. 东京香格里拉酒店的Piacere餐厅。位于28楼，东京皇家花园尽收眼底。
3. 在阿布扎比的Qsar al Sarab Desert沙漠度假村的其中一个私人游泳池看日出。
4. 通往美国亚特兰大瑞吉酒店房间的梯子。
5. 从泳池看蒙纳斯特洛城堡的外观。原是意大利托斯卡纳的一栋别墅，现在变成一家豪华酒店。
6. 萨迪亚特岛瑞吉度假村的其中一个套房卧室中的地中海风格。这个度假村位于阿布扎比一个田园诗般的天然岛屿上。



该公司对奢华的定义不同于与其他任何室内设计公司，它使历史悠久的酒店恢复昔日的辉煌，或是创造新的地标。HBA/Hirsch Bedner Associates在几乎50年的时间里一直在打破常规。与其说它引领潮流，还不如说它是启发众人的学校。其关键在于要有一双慧眼，要建造与环境 and 居住者性格相和谐的空间。“每个项目都有一个故事”，该公司在新加坡的CEO Ian Carr总结道。“戏剧、冒险、浪漫、悬疑……我们吸收当地文化的精神和大地的精华，将其体现到每个工作细节上。就如考古学家一样，我们首先要做的就是找到过去，以便保存历史”。HBA已和Porcelanosa集团在多个令人期待的项目中进行合作，例如在沙特阿拉伯新建的吉达柏悦酒店，在阿塞拜疆巴库的火焰大厦等等。



印度 海得拉巴柏悦酒店

HBA设计的这家当代豪华的酒店，离海得拉巴的金融商贸中心只有几分钟路程，为这个大都会增添了高雅的氛围。



海得拉巴柏悦酒店壮观的新中庭，采用花岗岩设计成露台，自然光可最大限度地照射进来。
El Tre Forni酒吧。酒店的所有餐厅和酒吧的设计都旨在寻求和顾客的互动。
可在Tre Forni露台感受温暖气氛，眺望城市风景。餐厅采用大地色调，用实木和



手工雕刻的瓷砖来铺设地板。
总统套房，天然材质和现代奢华的结合。浴室，最好的水疗环境。
在健身中心内的恒温泳池，可望见班加拉山。



HBA的室内设计工作的特点是在环境、文化和当地传统中找寻灵感。由Greg Bates和Nicole Smith带领的设计师团队在海得拉巴市居住了几个月来熟悉这座城市，参观博物馆并研究当地建筑。因此，印度的特色材料和颜色都体现在整个酒店中。这个七层的酒店的亮点是那个令人惊叹的中庭，“一个设计成露台的空间，令光线可照耀到每个角落，营造舒适安全的效果”，Bates介绍道。加上这个项目，HBA在印度已完成了45个项目，在明年将完成另外二十多个项目。海得拉巴柏悦酒店2012年在班加拉山开业，位于机场、高科技城和商贸中心区之间。



中国 广州四季酒店

HBA再次挑战传统的酒店室内设计。广州四季酒店成为亚洲设计业的新标杆。



这座由Wilkinson Eyre建造的摩天大楼高达432米。而广州四季酒店占据最高的30层楼。酒廊高耸入云，景观无比震撼。目的是让客人能有在云端的感觉。HBA的灵感取自这座空灵的建筑，他们创造出简约的设计，在细节处体现精致奢华。右图是超现代的大堂区域。背景是澳洲艺术家Matthew Harding的作品，一个红色的钢雕。



在由Zaha Hadid设计的广州歌剧院旁边，一座高432米的高楼矗立在珠江边上。这栋大楼是广州国际金融中心，是这座被认为是新中国的经济引擎的城市的最新地标。广州四季酒店坐落在这栋高楼的第70层至第103层，它已经成为亚洲设计的新参考。负责四季酒店项目的Connie Puar以及由HBA新加坡分公司CEO Ian Carr带领的设计团队明确表示：他们希望住客有一种在云端的感觉（根据在中国神话“乘云驾雾”一说）。高速电梯直达大堂，电梯用红色玛瑙石装饰，在不同的视觉角度下呈现不同的颜色。大堂明亮大气，由澳洲艺术家Matthew Harding设计的红色钢雕仿似漂浮在一片玻璃海洋之上。这并不是酒店的唯一一件艺术品。

“酒店里有多个出自华南艺术家的前卫创作作品”，HBA艺术顾问、Canvas总监Sandra DeSouza说道。“大堂位于中庭，围绕着中庭分布着344间客房，其中包括42间套房，而几家餐厅比纽约自由女神像还高。塔楼越高越收窄，结构柱在某些点上或被切断或相互交叉，因此HBA面对最大的挑战是使内部设计适应复杂的结构柱的分布。因此每个房间的结构都是不一样的，唯一相同的是床和巨大三角浴缸的位置，它们被精心布局，使客人能够欣赏到最美的景观。我们希望能让整个珠江新城的美景尽收眼底”，Ian Carr说道。“我们的设计灵感源自于我们要设计的这幢百层高摩天大楼本身。我们不想阻挡任何视野，而是希望客人能够尽享如此辽阔的全景”。但最重要的是，“广州四季酒店突破传统，揉合奢华与前卫”，Carr总结道。✂



宽敞空灵的意大利Caffe Mondo餐厅，光线充足，散发欧式风情，同时又加入了前卫艺术的细节。而中式餐厅愉粤轩则以红黑两色作为主色调。墙壁、地毯和地面以中国传统书法作为装饰。房间和套房中，床和浴室的位置精心设定，让整个珠江新城的美景尽收眼底。由HBA定制设计的卧室地毯图案，切合酒店的主题：祥云。房间和浴室的设计能提升客户的尊贵体验。照明创造了特殊的环境，在室内装饰中起着整合作用。

尽在

KRION

® 百分百可再生Krion® (Systempool公司出品) 已成为建筑师和设计师偏爱使用的材料, 用这种材料制造的时尚酒吧、餐厅和酒店的吧台, 更实用、更美观、更温暖。这种材料抗菌性能好、牢固耐用、易清洗, 此外Krion® 还可以用做墙砖。



1



2

1 HOTEL GRAN MELIA DON PEPE***超豪华 (玛贝拉)**
位于酒店大堂的Oyster & Caviar Champagne酒吧新近落成, 在这个典雅与精致完美结合的空间中, 客户可尽情放松。酒吧采用lounge风格的家具和灯具, 招牌菜是美味的牡蛎和鱼子酱, 还存有品种繁多

的香槟。Krion®吧台令人印象深刻, 给酒吧带来前卫的风格, 在这样的环境下品尝一客鲟鱼, 确是乐事一桩。吧台为玛贝拉经典风格注入新鲜空气。由Pedro y López S.A. 公司设计, 由Euvada S.L. 公司与Raíces con Arte合作建成。

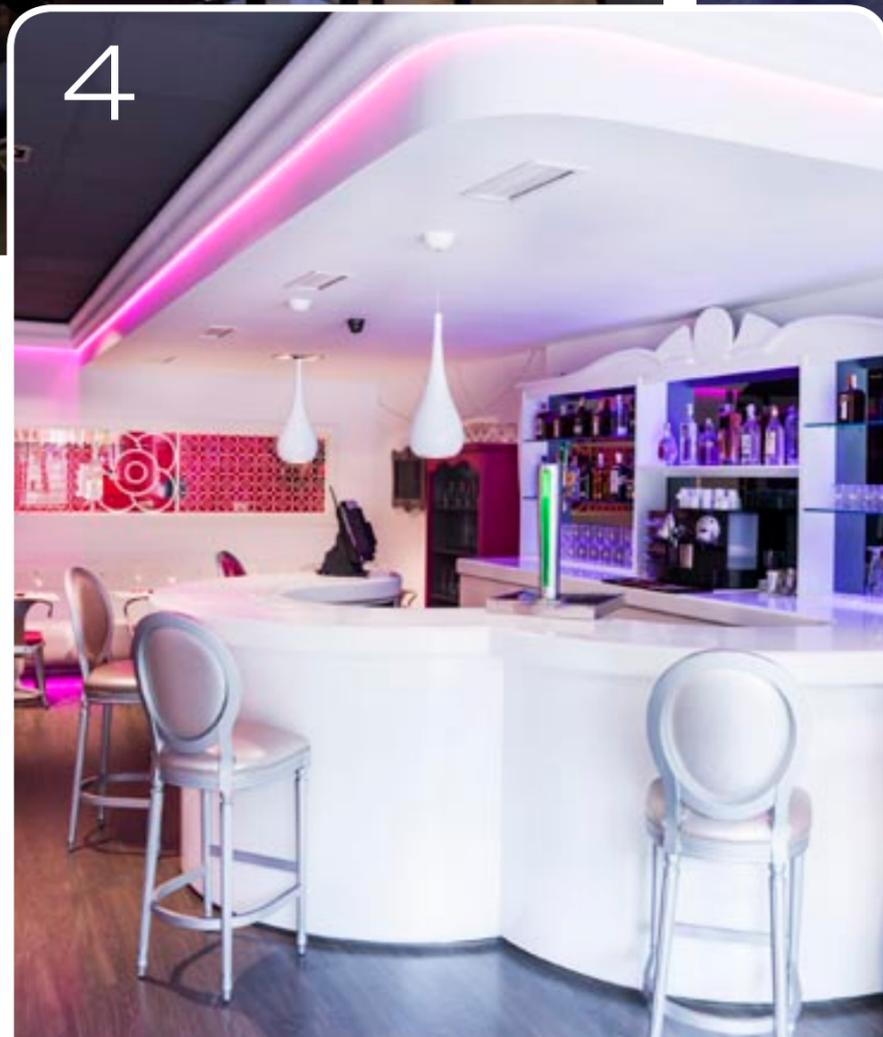
2 LOUNGE BAR, ARTESPRESSO (瓦伦西亚)
这个位于瓦伦西亚中心的餐厅最吸引人眼球的, 除了其美味的地中海菜式, 还有其精美的装潢, Krion® 的纯白吧台和设计独特的灯具相映成趣。由Interiorismo 4U设计, 由VF Aplicaciones建成。



3



5



4



6

3 DELFINO BLU RESTAURANT & PIZZA (科莫, 意大利)
光线穿透这家意大利餐厅的墙壁, 光影婆娑——这得益于Krion® 板块的多功能性(可达3.5米, 使用了热成型技术, 可覆盖直线和曲线的墙壁, 并可通过化学焊接消除之间的接口, Stone和Lux型号都具备此功能)。由Linea Zappa Team的建筑师Andrea Zappa设计, 由Molteni Mobili S.R.L公司建成

4 MISS SUSHI (瓦伦西亚)
这个新近在Turia市开业的现代日本餐厅, 展现的是pop-chic (流行时尚) 风格, 它的吧台和墙壁使用了Krion® 可塑性极强的产品, 打造出一个曲线连绵的环境。Solid Surface没有细孔, 强度高、耐久性强、维护需求低, 可确保很长的使用寿命。由Adriana Nicolao设计, 由VF Aplicaciones建成。

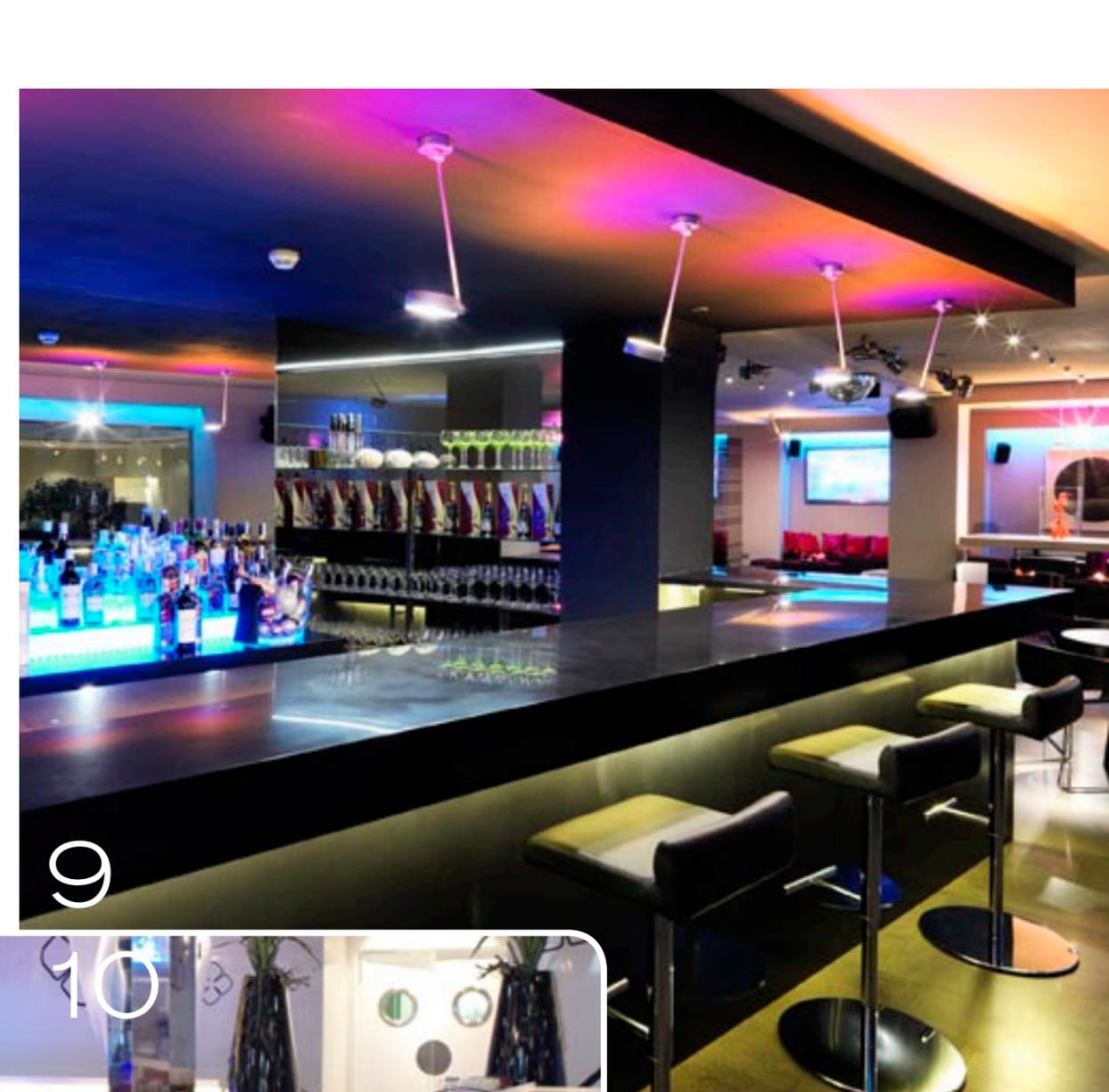
5 IMAGINE LOUNGE BAR (穆尔西亚)
这个酒吧中的Krion® 超白吧台的颜色随所选灯光变化, 如图片所示的紫色调, 可根据所需变成红色、绿色等等。在装潢行业中, 色彩疗法正流行, Krion® 完美地把这项前卫而大胆的技术变成现实。由Jose Montiel设计, 由Montaje Integral Decor S.L公司建成。

6 VENEZA GOLD (阿尔戈维, 葡萄牙)
位于葡萄牙南部运动港口的这个现代吧台, 用Krion® 装潢, 可完美抵御外部极端环境。它的名称印在板材上, 照明效果符合集团形象。这种产品的耐久性和阻燃性能优异, 便于清洗, 容易维修。由Vinilconsta建成。



7

7 CAFE & BILLAR BALABUSHKA (萨拉曼卡)
 采用Systempool的Solid Surface材料做的超白圆形吧台，赋予这个空间一种独特的风格（尽管超白是最流行的颜色，Krion® 色谱由83种颜色组成，赋予它独特的多样性）。同样独特的是，您可以在喝饮料的同时打一局台球。由Jesús Verde设计。建筑师：Javier del Río。



9

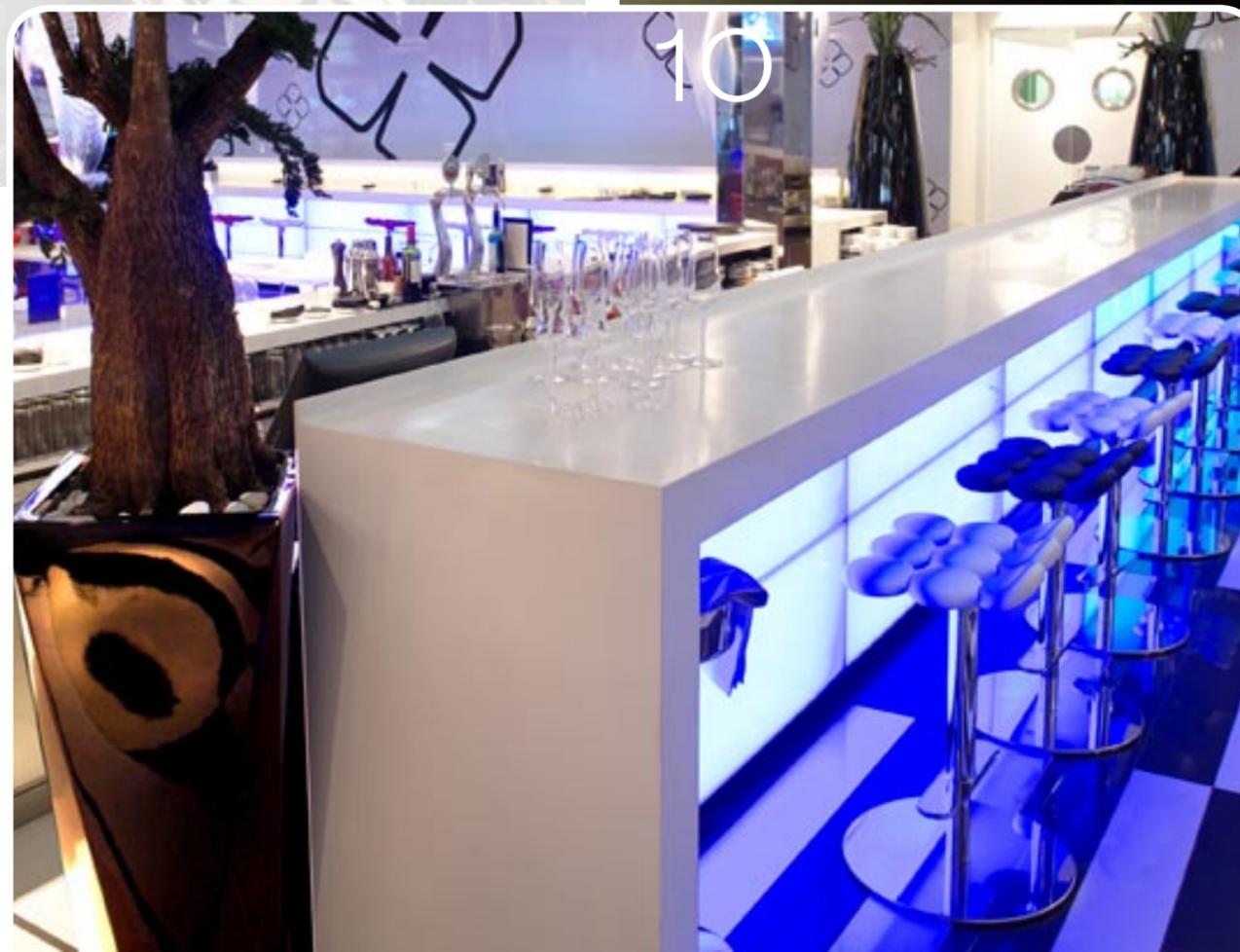
9 HOTEL TABURIENTE (圣克鲁斯·德·特内里菲)
 Room 26 是一个下班后理想的聚会、听音乐的好场地，划分为多个特色区域。其中一个区域内装有Krion® 黑色吧台，这种装饰方法混合了赭石和深紫色的非洲和东方的图案。由Jose R. Fragoaso设计，由Carpintería Ramos e Hijos建成。

10 CASINO CIRSA VALENCIA
 ONE VLC餐厅位于瓦伦西亚赌场内，擅长前卫的美食，装饰考究。餐厅内有长长的Krion® 吧台，配上吧台下方的灯光，非常适合在享受品种齐全的美味自助餐前在这里享用一道开胃小菜。建筑师：Jose Maria Lozano。由Nacho Moscardó（室内建筑师）设计，由Creaciones Parma建成。



8

8 OCEAN CLUB (萨拉曼卡)
 这个咖啡餐厅坐落在一座著名的大学城里，主打美式风味。在这里，吧台分为两个不同的部分，上面的部分是Krion® 超白无缝吧台，下面的部分是交织状，带雕花。由Javier Balmori设计，由Kreoss Spain S.L公司建成。



10

圣地亚哥公园度假村

一向致力改善和追求高品质的圣地亚哥公园信赖 Porcelanosa 集团，让该集团负责翻新圣地亚哥四世公园的多个区域。



在特内里费岛南部的美洲海滩，坐落着圣地亚哥四世公园，这是一个加那利群岛风格的公寓楼群，是占地 67,000 平方米的圣地亚哥公园旅游、住宿、休闲和餐饮园区的一部分。它位于加那利群岛的著名的海滨商业街上，有步行街，可直接通往海滩，占地 20,000 平方米。

圣地亚哥公园始终坚定地致力于创新和不断改造，它信赖 Porcelanosa 集团生产的材料，将其用于修葺圣地亚哥四世公园的休闲区域：Gula 餐厅，圣地亚哥超市和围绕建筑群的广场等等。“力求改善的承诺”，圣地亚哥公园执行副总裁 Javier Cabado González 说道，“使我们在超过 20 年间走在质量和服务标准的前列。这使我们赢得了 2012 年加那利群岛旅游卓越奖”。我们投资于未来，并为此开展了重要行动，改善我们的产品和服务，以适应客户的需求。“为此，我们从一开始就使用 Porcelanosa 集团的材料，它的设计和品质，为我们的设施增值不少，不仅是我们，我们的客户也对此赞赏不已”，Cabado 说道。



圣地亚哥四世公园的室外和阳台铺设了 Tavola Foresta 193x120 19.3x120 厘米防滑地砖 (Venis 出品)。而在室内铺设了 Porcelanosa 的 Ferroker 59.6x120 厘米地砖。此外，还在展台和辅助家具中

使用了 Systempool 的 Solid Surface Krion® 材料。在浴室中铺设了 Technic Nieve 59.6x120 厘米的墙砖 (Porcelanosa 产品)，用于 Lounge 洗手盆的水龙头镀铬，品牌是 Noken。

让你想起另一个时代 的材料

出自时尚室内设计师Lázaro Rosa-Violán之手，采用了Porcelanosa集团的材料，位于巴塞罗那Cerdanyola del Vallès市镇的七世纪古堡——圣马卡尔城堡完成了附厅的改造，大厅的改造灵感源自于古老的“法国橘子园、宫殿的配楼和举办大型家族聚会的法式城堡”。来自Contemporainstudio工作室的Rosa-Violán将自己描述为“城市考古学家”，他能为每个项目找到适合的风格。经过翻新后，这个占地480平方米的大厅变成举行任何社交活动的最佳场地，它能容纳450人的宴席。它崭新的法式风格，和相邻的花园与城堡相映成辉。/



这个城堡最初是一栋环绕着中庭的方形建筑物，带有一个塔楼和一个哥特式教堂，整个建筑群被护城河围绕。1895年，建筑师Gayetano Bugas将其改造，用精美的仿罗马式和哥特式建筑风格对其进行了装饰。此外，在近30年间对建筑物进行了多次修复，例如城堡修缮专家José Luis Vives和一些工匠大师参与了修复项目。同时还得到了著名景观设计师Luis González Camino的协助。在城堡的附厅中（左图）室内设计师Lázaro Rosa-Violán使用了L' Antic Colonial旗下的Terracotta Earth & Fire White Touch 40x40厘米地砖和Terracotta Earth & Fire Black Touch 40x40厘米地砖。



PORCELANOSA 全球销售点



图片: Corbis.

建筑银河 闪耀北京

在中国首都的中心让这个流线型的建筑群拔地而起，无疑是冒险的设计方案。该建筑群今年十月正式揭幕，它的设计者出席了该仪式，同时开发商张欣和潘石屹也前往助阵。

这个项目是北京面貌最近几年巨大变化的又一佐证。Zaha Hadid如是说：“Galaxy Soho项目让人激动。设计响应了北京的不同环境类型和不断变化的特点。我们创造了不同的公共空间，它们直接嵌入城市，用来自大自然的灵感设计城市风景，重新诠释了传统都市结构和当代生活模式。”这个项目由四座相互独立同时又通过桥梁连接的塔楼组成，构成一个灵动流畅的空间。

Galaxy Soho位于朝阳门地区，和都市川流不息的景象相映成趣。“城市、环境和人群自然的节奏和流动都融入到设计中”，女建筑师补充说。此外，项目考虑到阳光的入射、循环和移动，使自然光在这个壮观的建筑群中畅通无阻。/



Galaxy Soho的开幕式吸引了来自世界各国的15000名观众。Galaxy Soho的总建筑面积为33万平方米，用于混合用途。建筑有18层楼，15层在地上，3层在地下，地下和地上头几层用于商业区和中庭。从第四层起是办公区。